



Presseinformation

Nominierungsphase verlängert

**Noch bis zum 30. Juni für den BMK-Innovationspreis
anmelden**

Düsseldorf, 13.05.2020. Bereits zum 13. Mal wird am 19. Januar 2021 der begehrte BMK-Innovationspreis in Köln auf der LivingKitchen verliehen. Spannende Produktinnovationen aus den Bereichen Küchenmöbel, Küchengeräte und Küchenzubehör stehen dabei im Fokus des Küchenfachhandels. Unterstützt wird der Bundesverband Mittelständischer Küchenfachhandel (BMK) dabei von Projektgruppen der Fachschule des Möbelhandels (MöFa). Wegen der Corona-Krise verlängert der BMK die eigentlich am 15. Mai endende Bewerbungsphase nun bis zum 30. Juni 2020. Jetzt heißt es, sich der Herausforderung zu stellen und sich noch schnell zu bewerben!

Am 17. Februar hat der BMK die Bewerbungsphase für den 13. BMK-Innovationspreis eingeläutet und alle Hersteller, Zulieferer und Importeure aus den Bereichen Küchenmöbel, Küchengeräte und Küchenzubehör aufgerufen, ihre innovativsten Produktentwicklungen der letzten 18 Monate dem Votum des Küchenfachhandels zu präsentieren. Die Covid-19-Pandemie hält aber auch die Küchenbranche in Atem und stellt alle Beteiligten vor ungeahnte Herausforderungen. Ganz klar, dass man sich in einer solchen Situation zunächst auf das Kerngeschäft konzentriert und auf Sicht plant. Der BMK hat daher beschlossen, die Bewerbungsphase des BMK-Innovationspreises zu verlängern und den Herstellern mehr Zeit zu geben, ihre herausragenden

Pressekontakt:

**BMK Bundesverband Mittelständischer
Küchenfachhandel**
BMK-Vorsitzender Hans Hermann Hagelmann
BMK-Geschäftsführer Niklas Schulte



Produktinnovationen zu nominieren. **Neuer Einsendeschluss ist nun der 30. Juni 2020.**

Die Planung, Akquise und Betreuung der Teilnehmer wird durch eine eigens gegründete Projektgruppe von Studierenden der MöFa in Köln gewährleistet. Durch die Gruppe werden die Teilnehmer beim gesamten Bewerbungsprozess auf Wunsch begleitet.

Für die Studierenden der MöFa könnte es keinen besseren Einblick in die Branche geben, und sie können ihre Fähigkeiten im Veranstaltungsmanagement, Marketing und Sales direkt an praktischen Beispielen anwenden. Für die potentiellen Teilnehmer hat das gleich zwei Vorteile: 1. Wird der Aufwand für die Zusammenstellung der Bewerbung minimiert. 2. Sollte es auch für die Unternehmen eine weitere Motivation sein, so die angehenden Küchen- und Einrichtungsfachberater kennenzulernen und zu fördern, die unter der Leitung von Sabine Gantzkow zwei Semester Vollzeit studieren, und sich von ihrer Kompetenz zu überzeugen.

Gleich zwei Besonderheiten zeichnen den BMK Innovationspreis aus. Die eingereichten Produkte sollen nicht nur die Jury, bestehend aus Fachhandel, Fachpresse und BMK-Vorstand, überzeugen, sondern müssen sich bereits am Markt bewährt haben. *„Was den BMK-Innovationspreis deutlich von den herkömmlichen Designpreisen der Branche unterscheidet, ist der direkte Bezug zum Markt. Nur was sich in den letzten 18 Monaten im Verkauf bewährt hat, wird von den Händlern unserer Mitglieder auch auf Platz 1 gewählt.“*, betont BMK-Vorsitzender Hans Hermann Hagelmann.

Die Bewerbungsformulare und Teilnahmebedingungen finden Sie unter: <https://www.zhh.de/de/bmk-169.html>. Für Fragen steht Ihnen die BMK-Geschäftsstelle gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

**BMK Bundesverband Mittelständischer
Küchenfachhandel**
BMK-Vorsitzender Hans Hermann Hagelmann
BMK-Geschäftsführer Niklas Schulte



Über den BMK

Der Bundesverband Mittelständischer Küchenfachhandel (BMK) ist der Berufsverband für die Küchenspezialisten in Deutschland. Er vertritt die Interessen der Klein- und Mittelbetriebe gegenüber den Lieferanten, den Verbraucherorganisationen, der Politik und anderen Gruppen in der Wirtschaft. Mitglieder des BMK sind mittelständische Küchenfachhändler und Einkaufsgesellschaften, die einen wesentlichen Handelsschwerpunkt im Bereich Einbauküchen haben. Insgesamt vertritt der BMK ca. 3.000 Küchenhäuser. Der BMK ist ein Arbeitskreis im Zentralverband Hartwarenhandel e.V..

Bildmaterial:



Ab Herbst sind die nominierten Produkte auf den Messen und im Fachhandel mit dem bekannten BMK-Signet gekennzeichnet.

Foto: BMK

Pressekontakt:

**BMK Bundesverband Mittelständischer
Küchenfachhandel**
BMK-Vorsitzender Hans Hermann Hagelmann
BMK-Geschäftsführer Niklas Schulte