



Einladung zum 54. IHA Kongress

Der 54. IHA (International Federation of Hardware and Housewares Associations – Abk: IHA) Kongress wird vom 18. bis 23. Oktober 2017 in Shanghai, China stattfinden.

China National Hardware Association (Abk: CNHA) wird zum zweiten Mal den IHA Kongress organisieren. Im Jahr 2006 wurde der 49. IHA Kongress in Shanghai durch CNHA erfolgreich vollendet. Der 49. IHA Kongress hat nicht nur dazu beigetragen, dass CNHA und der chinesische Eisenwarenbereich weltweite Anerkennung gewannen, sondern auch, dass sich der chinesische Eisenwarenbereich auf der Welt stärker entwickeln konnte, sodass eine Reihe von Erfolgen für mehrere Parteien zu Stande gekommen ist. Es sind nun elf Jahre vergangen. Unser Verband wird nochmals einen IHA Kongress veranstalten, wobei dieses Mal viel mehr Erwartungen der gesamten Branche zu beachten sind. Die Gelegenheit der Veranstaltung hat noch mehr tiefere Bedeutungen angesichts der zurzeit herrschenden weltweiten Aufmerksamkeit auf die chinesische Wirtschaftsentwicklung, auf die beschleunigten Vorgehensweisen der Umwandlung bzw. Aufstufung der Eisenwarenindustrie. Zu diesem Anlass möchten wir Ihnen gern die neue Attraktivität bzw. das neue Image des chinesischen Eisenwarenbereichs vorstellen. Hiermit lade ich offiziell und herzlich alle Kollegen und Freunde der Eisenwarenbranche im Jahr 2017 nach China ein. Sie werden persönlich die Entwicklung eines alten und zivilisierten Reichs zur modernen Gesellschaft erleben.

Meine Kollegen und ich werden unser Bestes tun, um einen IHA Kongress mit vielen Geschäftschancen, Dynamik, Informations- und Erfahrungsaustausch für Sie im Jahr 2017 zu veranstalten.

Lasst uns alle darum bemühen, angesichts neuer Herausforderungen, Chancen gemeinsam zu gewinnen, Entwicklungen gemeinsam zu planen, um eine schönere Zukunft für die weltweite Eisenwarenindustrie gemeinsam zu schaffen.

Wir sehen Ihnen im Jahre 2017 in Shanghai, China jetzt schon entgegen!

Februar 2016

Shi Senglan

Vorstandsvorsitzende CNHA

Präsident des 54. IHA Kongresses



2017 IHA 第54届 世界五金大会 THE 54TH IHA CONGRESS

2017年10月18日-23日·上海

18-23/10/2017 Shanghai



Vorstellung über die Messen CIHS und CIKB

Die Messen CIHS (China International Hardware Show) und CIKB (China International Kitchen and Bothroom Expo) gehören zu den fokussierten Fachmessen und werden durch CNHA (China National Hardware Association) veranstaltet. Sie dienen als eine Plattform für den Informationsaustausch von Fachkenntnissen der Branche, um neue Freunde zu finden, Geschäfte abzuwickeln und die neusten Erfolge der Branche zu präsentieren. Sie werden ebenfalls als eine führende Plattform für Fortschritte und Weiterentwicklung der Branche betrachtet. Zu diesem Anlass werden Aktivitäten wie z.B. verschiedene Foren der Branche, Seminare, Preisverleihungen, Gipfeltreffen usw. durchgeführt.

CIHS ist weltweit die zweitgrößte Messe der Eisenwarenbranche. Sie wird von CNHA (China National Hardware Association), der Koelnmesse aus Deutschland, CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade) Sub-Council of Light Industry (CLIS) und von CHEC(All-China Federation Of Industry & Commerce, Hardware & Electromechanical Chamber) gemeinsam veranstaltet. CIHS wird als Barometer und Richtungspfeil der Branche angesehen.

Durch das Aufbauen einer Plattform für gemeinsame Interessenentwicklung streben sowohl die Sponsoren als auch die Veranstalter seit 2001 mit der ersten Veranstaltung nach den vereinigten Zielen und Vorgehensweisen, wobei das Konzept durch die Orientierung nach Markt- und Technikentwicklung aufrechterhalten wird, eine Strategie für Freundengewinnung, Informationsaustausch und Geschäftsabwicklung angestrebt wird und zuletzt Ideen unter Berücksichtigung von gleichgewichtigem Wachstum der nationalen und internationalen Märkten in den Vordergrund gestellt werden.

Exponate sind von vielen Produkten, wie z.B. Werkzeuge, Eisenwaren für Bauwesen, Schlösser, kleine Maschinen, Schleifwerkzeuge und Schleifmitteln, Smartroboter, Gartengeräte und Zubehör usw., abgedeckt.

Dank der sorgfältigen Planung der Sponsoren und der aktiven Unterstützung allerseits der Branche erreichte die Veranstaltung in 2015 eine Ausstellungsfläche von 150.000 qm. Über mehr als 2800 Firmen haben ausgestellt. Bis zu 50.000 Fachbesucher aus dem In- und Ausland nahmen an der Veranstaltung teil. Ausländische Besucher kamen aus 93 Ländern und erreichten eine Zahl von insgesamt 3547 Personen. Darunter nahmen europäische Einkaufsverantwortlichen einen Anteil von 29,41% ein, und waren nach den asiatischen Einverantwortlichen die zweitmeisten Besucher. Inlandsbesucher kamen hauptsächlich aus Ostchina mit einer Anzahl von 46839 Menschen. Mit einer Ausstellungsfläche von knapp 80.000 qm wurden die neusten Produkte von chinesischen erstklassigen Herstellern dargestellt, wie z.B. tragbare elektrische und manuelle Werkzeuge, Gartengeräte und Gartenwerkzeuge, digitale Werkzeuge usw. Die Produkte sind sowohl für die Industrie als auch für private Zwecke (DIY) geeignet und haben viele weltberühmte Händler, Markenhändler und Importeure zur Verhandlung und für Aufträgen hierher angezogen. Der Umfang und die Servicequalität dieser Messe haben nochmals desgleichen überboten. Sie fand sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchern eine richtig hohe Anerkennung.

CIKB (China International Kitchen and Bothroom Expo) ist die einzige Internationale Fachmesse der Küchenindustrie in China. Sie ist auch nur die einzige in China stattfindende Messe, welche von AMK (Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.) aus Deutschland unterstützt wird. Mit dem tatkräftigen Aufruf und Einfluß von CNHA (China National Hardware Association) in der Branche und dank der nützlichen Informationen und der gewonnenen neuen Beziehungen der Geschäftspartner durch die Messe LivingKitchen in Köln vereint CIKB unzählige nationale und internationale Top-Marken der Küchen an einem Ort. Mit einer Ausstellungsfläche von 26.000 qm auf der CIKB 2015 wurden inländische und ausländische Top-Marken der Küchen gemeinsam und gleichzeitig wettbewerbsfähig präsentiert. Sie hat die neuesten Produkte und die Technologie der kompletten Produktionskette für die Küchenindustrie gegenüber der gesamten Branche durch Vorführungen mit Einbauküchenmöbel, einfahrenden Küchengeräten, Küchenmöbelbeschlägen, Spülen, Amaturen, Küchenaccessoires und Zubehör, Abflusssystemen und Arbeitsplatten usw. dargestellt. Hinsichtlich der Aussteller, der Besucher und der Veranstaltungen vor Ort konnte man sowohl quantitativ als auch qualitativ wesentliche Verbesserung erleben. Die Anzahl der Besucher hat eine Grenze von 18.000 Personen überschritten.

Drei Merkmale – Exzellenz, Kompetenz, und Modernität – wurden während der ganzen Messe hervorgerufen. Die Stimme für Innovation, Zusammenarbeit und Win-Win-Situation hat für die Branche täglich mehr und mehr an Bedeutung gewonnen. Aufgrund des unersetzlichen Einflusses der Branche fühlten sich mehr als 50 Institutionen der Medien zu der Messe angezogen, die aus mehreren Bereichen wie z.B. für Wohnen, Küche und Bad, Umlüfter, Einkauf für Hoteleinrichtung, Raumausstattung usw. gekommen sind über die Messe eine sehr flächendeckende Berichterstattung geliefert haben. Der Umfang und die Qualität der Messe fanden authentische Bestätigung und Empfehlung sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchern.



1. Überblick über die Stadt Shanghai/China, wo der IHA-Kongress in 2017 stattfinden wird

China ist das Land mit der größten Bevölkerung der Welt, welches weltweit als die zweitgrößte Wirtschaftsmacht, als die schnellste entwickelte Aktivregion der Weltwirtschafts- und Handelsentwicklung angesehen und in den vergangenen zwanzig Jahren auch als ein wichtiges Triebwerk der Weltwirtschaftsentwicklung respektiert wird. In den kommenden fünf Jahren wird China sich an dem Entwicklungskonzept von Innovation, Harmonie, Umweltfreundlichkeit, offener Politik, gemeinsamer Beteiligung orientieren, um eine Optimierung der Wirtschaftsstruktur und den Wandel des Entwicklungsmodells zu beschleunigen, sodass ein relativ hohes Wachstum realisiert und ein relativ hohes Niveau der positiven Entwicklung kontinuierlich aufrechterhalten wird.

Der Veranstaltungsort - Shanghai - für den 54. IHA-Kongress gehört zu einer der chinesischen Zentralen für Wirtschaft, Verkehr, Wissenschaft und Technik, Industrie, Finanzen, Messen und Schifffahrtsindustrie. Ihr Bruttoinlandsprodukt liegt an der ersten Stelle in China. Sie verfügt über einen internationalen Seehafen, wo der meiste Frachtdurchsatz und Containerdurchsatz auf der Welt erfolgen. Ebenfalls in Shanghai liegt der erste China Pilot Free Trade Zone.

2. Überblick über die Entwicklung der chinesischen Eisenwarenindustrie

In der chinesischen Eisenwarenindustrie werden elf Sorten nach Eigenschaften der Produkte geordnet. Darunter sind: Alltagseisenwaren, Werkzeuge, Werkzeuge für Bauen, Schlösser, Dunstabzugshauben, Edelstahlprodukte, Kochsets, Gasherde, Sanitäranlagen, Küchengeräte und Reißverschlüsse.

Der Jahresumsatz der chinesischen Eisenwarenindustrie beträgt mehr als eine Billion RMB (chinesische Währung). Die Summe des In- und Exportumsatzes hat die Grenze von 100 Milliarden US-Dollar überschritten. Die ersten fünf Länder nach Exportsummen lauten: Amerika, Japan, Deutschland, Russland, England. Die ersten Länder nach Importsummen heißen: Deutschland, Japan, Amerika, Korea, Italien. Die ganze Branche hat mehr als 20 Millionen Arbeitsstellen geschaffen. Der Anteil des Exports liegt bei ca. 50% des gesamten Umsatzes der Branche.

3. Chancen und Marktpräsenz in China

Mit der Einführung der neuen Normalität der chinesischen Wirtschaft werden die chinesischen Hersteller mehr Wert auf den Inlandsverbrauch legen und mit besserem Niveau und höherer Qualität an der internationalen Zusammenarbeit und dem gleichberechtigten Wettbewerb teilnehmen. Hauptmerkmale der Marktpräsenz werden wie folgt dargestellt:

- a. Erhöhung des Konsumanspruchs durch die vorhandenen Verbrauchergruppen mit Bedürfnissen an relativ teuren Produkten
- b. Der Aufbau der chinesischen Infrastruktur wird mit einem neuen Höhepunkt erwartet. Der Bedarf an Eisenwaren und elektrischen Geräten wird weiter steigen.
- c. Geschäftsmodell O2O wird unzählige Gewinnchancen bieten können.
- d. Internationale Einkaufsverantwortliche können die neuen Produkte aller Branchen anschaffen. So wird die internationale Zusammenarbeit und der Austausch noch mehr erweitert.