

Pressemitteilung

„Wie tickt der Kunde digital - Kundenbindung im digitalen Zeitalter“

Spannende Vorträge erwarten Sie auf dem 7. PVH-Kongress 2023

Zum 7. PVH-Kongress laden am 09. / 10. März 2023 die Handels- und Industrieverbände der Werkzeugbranche, der ZHH, FDM, FWI und ZVEI, gemeinsam nach Köln ein. Der Kongress hat die Zukunft des PVH im Blick. Unter dem Motto „*Wie tickt der Kunde digital - Kundenbindung im digitalen Zeitalter*“ befasst sich das Programm mit der Kundenbeziehung in einem sich durch digitale Vernetzungen nachhaltig verändernden Markt. Die Ergebnisse einer weiteren Marktuntersuchung, spannende Vorträge und Praxisberichte von ebay sowie Soennecken erwarten die Teilnehmer.

Düsseldorf - Das Programm für den 7. PVH-Kongress am 09. / 10. März 2023 in Köln, der sich mit der Zukunft des Produktionsverbindungshandels (PVH) auseinandersetzt, steht fest. Unter dem Motto „*Wie tickt der Kunde digital - Kundenbindung im digitalen Zeitalter*“ bietet das Programm einen vielschichtigen Blick auf den Kunden und seine Customer Journey.

Die zunehmenden digitalen Elemente im Markt finden sich auch vermehrt im B2B-Bereich. Sie wirken sich in unterschiedlichem Maße auf die Beziehung zwischen gewerblichen Kunden und Fachhandel aus. Diese Entwicklungen und Beziehungsverhältnisse werden aus verschiedenen Sichtweisen betrachtet. Dazu erwarten die Teilnehmer neben einer neuen Marktuntersuchung spannende Fachvorträge und interessante Praxisberichte.

Aufbauend auf den vorherigen Marktuntersuchungen werden die Ergebnisse aus der neuen Marktuntersuchung den Teilnehmern präsentiert. Diese bieten neben der Fortschreibung der Entwicklungstendenzen der letzten Jahre weitergehende Erkenntnisse zu den Serviceleistungen, aber auch vertiefende Aspekte des „Social Media“.

Bei den Praxisvorträgen konnten die CEOs von ebay und Sonnecken gewonnen werden. Bei ebay stehen die Möglichkeiten der Zusammenarbeit im Vordergrund, bei Sonnecken der Blick auf die Kundenbindung des Fachhandels im Markt für Bürowirtschaft.

Die sich anschließenden Fachvorträge werden die heutige Kundenbeziehung aus drei unterschiedlichen Blickrichtungen ins rechte Licht setzen. Prof. Skibicki von der Cologne Business School beschäftigt sich mit den Auswirkungen der Plattformangebote und des Internet-handels auf die Kundenbindung. Philipp Moder stellt in seinem Vortrag mehr die vertrieblichen Aspekte in den Vordergrund bevor Roman Becker die emotionale Seite der Kundenbeziehung im Sinne einer „Fan-Beziehung“ aufzeigt. Ideen, Anregungen und Ansatzpunkte, um der Veränderung der Kundensicht gerecht zu werden, erwarten Sie!

Am Vortag stehen Besichtigungen des Schokoladenmuseums, des Sportmuseums oder eine Stadtführung mit Zeitreise ins frühere Köln auf dem Programm, bevor am Abend beim Get-together im Brauhaus Sion die Gelegenheit zum Netzwerken gegeben ist, aber auch die Ehrung der Partner des PVH vorgenommen wird.

Spannende Informationen, interessante Gespräche und unterhaltsame Stunden – der 7. PVH-Kongress hat viel zu bieten! Verpassen Sie nicht das Highlight im Frühjahr, wenn sich die Branche nach 4 Jahren wieder in Präsenz mit der Zukunft des PVH auseinandersetzt.

Ausrichter des 7. PVH-Kongresses ist der ZHH mit Unterstützung des FDM, FWI und des Fachverbandes Elektrowerkzeuge im ZVEI.

Ansprechpartner:

Zentralverband Hartwarenhandel e.V.
Thomas Dammann
Eichendorffstr. 3 - 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211-4705011 - Fax: 0211-4705019
E-Mail: zhh@zhh.de

Fachverband Werkzeugindustrie e.V.
Stefan Horst
Elberfelder Str. 77 - 42853 Remscheid
Tel.: 02191-43833 - Fax: 02191-43879
E-Mail: fwi@werkzeug.org

Fachverband des Maschinen- und
Werkzeug-Großhandels e.V.
Kurt Radermacher
Am Hofgarten 3 – 53113 Bonn
Tel. 0228-479087 - Fax: 0228-479089
E-Mail: info@fdm.de

ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und
Elektroindustrie e.V.
Fachverband Elektrowerkzeuge
Maria Marinelli
Rue Marie de Bourgogne 58 - 1000 Brüssel
Tel.: +32-2-8924623
E-Mail: maria.marinelli@zvei.org