



P R E S S E M E L D U N G

Industriegespräch STIGA – Verband der Motoristen (VdM)

Düsseldorf, 30. März 2022. Pandemiebedingt virtuell nutzte der VdM-Vorstand mit Vertretern der Verbundgruppen und die Geschäftsführung des VdM im Zentralverband Hartwarenhandel (ZHH) die Möglichkeit, sich am 10. März 2022 mit Volker Welzenbach, Geschäftsführer der Stiga GmbH, auszutauschen.

Auf Grundlage einer Umfrage unter den Mitgliedern und Fachhändlern von Greenbase, rheintec, SÜMO und VdM, konnten Ingolf Gebhart (rheintec), Steffen Karsch (SÜMO) Lars Lehmann, Thomas Thurner und Walter Schlöter (VdM) einige Themen, die den Mitgliedern besonders wichtig waren, besprechen. Betont wurde, dass die gemeinsame Weiterentwicklung und Partnerschaft zwischen den Herstellern und dem Fachhandel im Vordergrund stehen.

Abdruck kostenfrei – Belegexemplar erbeten

Seite 1 | 4

Pressekontakt:
Verband der Motoristen (VdM)
Geschäftsführer Walter Schlöter
M: walter.schloeter@zhh.de
T: +49 2 11 – 47 050 14
www.verbanddermotoristen.de



Volker Welzenbach informierte die Gesprächsteilnehmer in großer Offenheit zu Preisentwicklung, Warenverfügbarkeit, Kommunikation und Informationspolitik. Anschaulich dargelegt wurde, wie die Entwicklung der Preise und (Nicht-)Verfügbarkeit wesentlicher Komponenten zu überraschenden Stornierungen von Bestellungen geführt hatten. Besonders betont wurden die Bemühungen seitens STIGA, den Fachhandel auch auf unkonventionellen Wegen zu versorgen, was jedoch leider gelegentlich nicht als eine solche Bemühung erkannt worden ist.

Begleitend zur Bereitstellung notwendiger Informationen zu Verfügbarkeit, Liefermöglichkeiten etc. stünde aber auch das firmeneigenen Ev Portal STIGA CONNECT zu Verfügung, so Volker Welzenbach.

Offen zugestanden wurde, dass eine einheitliche, deutlichere Kommunikation von Seiten der Vertriebszentrale den Außendienst bei der Betreuung der mehr als 2.000 Abnehmer unterstützt hätte. Volker Welzenbach warb um Verständnis, dass die mit der Pandemie verbunden schwierigen Umstände die Möglichkeiten eingeschränkt haben.



Allerdings trifft auch STIGA die bundesweite und branchenübergreifende Entwicklung hinsichtlich der Nicht-Verfügbarkeit qualifizierter Fachkräfte.

Dennoch konnte der Umsatz 2021 europaweit gesteigert werden. Die Rentabilität wuchs jedoch in einigen Segmenten nicht im gleichen Umfang mit.

Mit einem Ausblick auf die Weiterentwicklung des Marktes und der Präsentation eines Neuproduktes in naher Zukunft hinsichtlich akkubetriebener Geräte und Maschinen sowie der Absichtserklärung, Gespräche in regelmäßigen Abständen zu wiederholen, konnte das Gespräch mit STIGA nach fast anderthalb Stunden beendet werden.



Über den VdM

Der Verband der Motoristen ist seit 1991 die Interessenvertretung der Motoristen in Deutschland.

Unsere rund 350 Mitglieder führen die Sortimente Garten- und Forstgeräte, Umwelt- und Kommunaltechnik sowie Sicherheitstechnik. Daneben müssen alle Mitglieder über eine vollzeitbesetzte Werkstatt verfügen, in der sie Geräte aus ihrem Sortiment reparieren und warten.

Oberste Maxime des Verbandes ist die wirtschaftlichen und sozialen Interessen der Mitglieder gegenüber Industrie, Behörden und Verbrauchern zu vertreten.

Der VdM ist ein Arbeitskreis des Zentralverband Hartwarenhandel.



Pressekontakt:

Verband der Motoristen (VdM)
Geschäftsführer Walter Schlöter
M: walter.schloeter@zhh.de
T: +49 2 11 – 47 050 14
www.verbanddermotoristen.de