

# Pressemitteilung

des Fachkreises Hausrat/GPK  
im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.



## Ehrung der Partner des Fachhandels 2018

Social-Media-Aktivitäten, Service-Apps, Click & Collect-Angebote oder technische Erweiterungen auf der stationären Fläche: diese Trends lassen erahnen, wie sich das Angebot und die Kommunikation zum Verbraucher durch die fortschreitende Digitalisierung wandelt. Der Handel ist heute eine schnellere Welt und erfordert eine ständige Anpassung. Dazu sind verlässliche Industriepartner erforderlich, mit denen der Fachhandel sowohl die Herausforderungen der Digitalisierung als auch der sich verändernden Kundenerwartungen meistern kann. Mit der Wahl zum „Partner des Fachhandels“ des Fachkreises Hausrat/GPK (FHG) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V., Düsseldorf, würdigt der Facheinzelhandel die besonders fachhandelsorientierten Lieferanten für ihren Einsatz und schafft gleichzeitig für die Branche eine Orientierungshilfe.

Folgenden Unternehmen bescheinigt der Fachhandel für 2018 die beste Zusammenarbeit:

### Bereich Hausrat:

1. Städter GmbH, Allendorf
2. Karl Weis u. Cie. GmbH, Solingen
3. Kai-Messer KAI Europe GmbH, Solingen

### Bereich Porzellan/Keramik:

1. Rosenthal GmbH - Rosenthal-Studio, Selb
2. ASA-Selection GmbH, Höhr-Grenzhausen
3. Gmundner Keramik Manufaktur GmbH, Gmunden

### Bereich Bestecke:

1. Robbe & Berking Silbermanufaktur, Flensburg
2. mono GmbH, Mettmann
3. Rosenthal GmbH, Selb

### Bereich Glas:

1. Glashütte Valentin Eisch GmbH, Frauenau
2. Ritzenhoff AG, Marsberg
3. Zwiesel Kristallglas AG, Zwiesel

### Bereich Geschenkartikel:

1. räder GmbH, Bochum
2. Goebel Porzellan GmbH, Bad Staffelstein
3. Chr. Bollweg e.K., Rietberg

### Bereich Kleinelektro:

1. Vita-Mix GmbH, Berlin
2. Gebr. Graef GmbH & Co. KG, Arnsberg
3. Jura Elektrogeräte Vertriebs GmbH, Nürnberg

Zum 29. Mal führte der Fachkreis Hausrat/GPK (FHG) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V., Düsseldorf, in diesem Jahr die Partnerwahl des Fachhandels in den Bereichen Hausrat, Bestecke, Porzellan/Keramik, Glas, Geschenkartikel und Elektrokleingeräte durch. Von den ca. 1.500 angeschriebenen Unternehmen gaben rund 6,3 % ihr Votum ab.

Norbert Caesar, Vorsitzender des FHG und geschäftsführender Gesellschafter der Caesar Handelsgesellschaft mbH, Bremen, gratulierte den Unternehmen für ihr wertvolles Engagement im Facheinzelhandel.

Er wies darauf hin, dass die digitale Revolution vieles verändere und von jedem eine neue Positionierung erfordere. Es könne aber keine Lösung einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit sein, wenn Markenhersteller in der Onlinewelt der Aktionitis verfielen und die selbst gesetzten Empfehlungen durch das eigene Handeln unterliefen. Vielmehr bedürfe es einem größeren Maß an Solidarität zwischen Fachhandel und Industrie, um die Kräfte für beide Seiten gewinnbringend und zukunftsfähig einzusetzen. Denn der Mensch wolle unterhalten, begeistert und überrascht werden. Er suche eine Wohlfühlatmosphäre in einem immer unpersönlicher werdenden Internetzeitalter.

Die Ehrung der Partner 2018 nahm Norbert Caesar anschließend mit seiner Vorstandskollegin Hildegard Kaefer, Geschäftsführerin des Porzellanhauses Kaefer GmbH & Co. KG in Sohren, vor.

Die ausführlichen Ergebnisse mit allen Bewertungen finden Sie unter der Rubrik „Aktuelles“ auf der Internetseite des ZHH.

Handel und Industrie können damit auch 2017 auf diese bewährte Übersicht zur Information und Orientierung zurückgreifen.

Düsseldorf, im Februar 2019

### **Ansprechpartner:**

Fachkreis Hausrat/GPK  
*im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.*  
Herr Thomas Dammann  
Eichendorffstr. 3 ♦ 40474 Düsseldorf  
Telefon: 0211 47050-11 ♦ Telefax: 0211 47050-19  
E-Mail: [zhh@zhh.de](mailto:zhh@zhh.de)

Diese Presseerklärung finden Sie unter: [www.zhh.de](http://www.zhh.de) (Veröffentlichungen/Pressemitteilungen).