



Pressemitteilung

des Fachkreises Hausrat/GPK
im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.

Partnerwahl des Fachhandels 2018 – Ihre Meinung ist gefragt!

Social-Media-Aktivitäten, Service-Apps, Click & Collect-Angebote oder technische Erweiterungen auf der stationären Fläche: diese Trends lassen erahnen, wie sich das Angebot und die Kommunikation zum Verbraucher durch die fortschreitende Digitalisierung wandelt. Der Handel ist heute eine schnellere Welt, wird von der Amazonisierung getrieben und fordert vom Facheinzelhändler eine ständige Anpassung, um den Kunden auf seiner Customer Journey weiterhin erreichen zu können. Seine Stärken, wie Convenience, Vorauswahl und Erlebnis muss der Handel auszuspielen, On- wie Offline. Nur mit einer verlässlichen und marktgerechten Zusammenarbeit mit seinen Industriepartnern kann es Handel und Industrie gelingen, den Kundenerwartungen heute und auch morgen gerecht zu werden, ihn zu begeistern. Gerade in einer von zunehmendem Wettbewerb geprägten und transparenten Welt, spielt die Wahl der richtigen Partner eine immer entscheidendere Rolle. Die Wahl zum Partner des Fachhandels soll dabei eine Entscheidungshilfe bieten und gleichzeitig die besonders fachhandelsorientierten Lieferanten für ihren Einsatz würdigen.

Zum Jahreswechsel bittet deshalb der Fachkreis Hausrat/GPK (FHG) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V., Düsseldorf, die Branche zum 29. Mal, seine Partner für das Jahr 2018 in den Sortimentsbereichen **Hausrat, Glas, Porzellan/Keramik, Besteck, Geschenkartikel** und **Elektrokleingeräten** zu wählen. Dazu werden die Wahlbogen an ca. 1.500 Fachhändler aus dem gesamten Bundesgebiet versandt. Die Beurteilungskriterien sind – wie in den Vorjahren: **Fachhandelstreue, aktuelle Produkte, realisierte Marge/Marktpflege, Reklamationsverhalten** und **Marktbedeutung**.

Unter allen Unternehmen, die einen ausgefüllten Fragebogen zurückschicken, verlosen wir wieder 15 Tulip Club Karten (plus Parkausweis) für die Tendence 2019 und Ambiente 2020 der Frankfurter Messe, die diese Aktion unterstützt. Die Club-Karte beinhaltet den Besuch der Messe und des Clubs (mit dortiger Verpflegung) an allen Messetagen. Einsendeschluss ist der **21. Januar 2019**. Die „Partner des Fachhandels 2018“ werden vom Vorstand des FHG anlässlich der Ambiente am **Freitag, den 08. Februar 2019 um 14.00 Uhr im Raum Dimension 2, Halle 4.2**, geehrt.

Der Wahlbogen kann zum Jahreswechsel auf der ZHH-Internetseite www.zhh.de heruntergeladen oder in der Geschäftsstelle angefordert werden: Telefon: 0211 47050-11, Telefax: 0211 47050-19 oder per E-Mail: janine.weise@zh.de. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

Helfen Sie mit, auch 2018 für Transparenz in der Branche zu sorgen!

Ansprechpartner: Fachkreis Hausrat/GPK im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.
Herr Thomas Dammann
Eichendorffstr. 3 ◊ 40474 Düsseldorf
Telefon: 0211 47050-11 ◊ Telefax: 0211 47050-19
E-Mail: geschaeftsfuehrung@zh.de