



PRESSEMELDUNG

Handel zur Teilnahme an der Marktuntersuchung zur Zukunft des PVH aufgerufen

Im Vorfeld des 5. PVH-Kongresses führt das Institut für Handelsforschung (IfH) aus Köln erneut eine Befragung über die Entwicklung des PVH durch. Aufbauend auf den vorherigen Studien sollen die bisherigen Erkenntnisse vertieft und neue Entwicklungen untersucht werden. Erneut werden Hersteller, der Werkzeugfachhandel und deren Kunden aus Handwerk und Industrie befragt.

Begleitend zu dem Motto des am 08./09. März 2019 anstehenden PVH-Kongresses „Online + mobile und trotzdem stationär + regional?“ soll die neue Marktuntersuchung im Vorfeld die aktuellen Erwartungen und Anforderungen der Kunden untersuchen, aber auch bisherige Erkenntnisse vertiefen und Entwicklungstendenzen aufzeigen.

Die zunehmend vernetzte Welt beeinflusst mehr und mehr das Marktgeschehen. Abläufe verändern sich, neue Kommunikationskanäle entstehen, zusätzliche Services werden erwartet. Konsequente und gezielte Anpassung an die Bedürfnisse des Marktes sind im Werkzeugfachhandel notwendig, um den Kundenansprüchen auch zukünftig gerecht zu werden.

Aus diesem Grund führt das Institut für Handelsforschung (IfH) an der Universität zu Köln im Auftrag des Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH), Düsseldorf, des Fachverband des Maschinen- und Werkzeug-Großhandels e.V. (FDM), Bonn, des Fachverband Werkzeugindustrie e.V. (FWI), Remscheid, und des Zentralverband Elektrotechnik und Elektronikindustrie e.V. (ZVEI), Frankfurt, bis Mitte November 2018 eine Befragungen durch.

Ziel ist es, die Anforderungen und Erwartungen der gewerblichen Kunden an den Werkzeugfachhandel in Zeiten der digitalen Veränderung zu untersuchen und Handlungsbedarf abzuschätzen.

Neben den Befragungen von Herstellern und Kunden soll auch die eigene Einschätzung des Handels untersucht werden. Der PVH ist herzlich eingeladen, sich an der Untersuchung zu beteiligen.

Das renommierte Institut für Handelsforschung (IFH) garantiert als unabhängiges Institut die neutrale und anonyme Verwendung der Angaben.

An der Befragung kann ab sofort im Internet teilgenommen werden. Die Online-Befragung ist über den Link

<http://www.ifhkoeln.de/zhh-haendler>

(Bitte Kleinschreibung beachten!!!)

oder über den nachfolgenden QR-Code



erreichbar. Weitere Informationen zum Kongress sind demnächst auf der Internetseite des ZHH unter www.zhh.de zu finden.

Die Umfragen laufen bis zum **12. November 2018**.

Als Dankeschön werden unter allen Teilnehmern 3 Freiplätze für den PVH-Kongress am 09. März 2019 in Köln verlost, in dessen Rahmen die Ergebnisse der Studie präsentiert werden.

Der PVH leistet mit seiner Teilnahme einen wichtigen Beitrag für eine umfassende Analyse der Werkzeugbranche, die für die zukünftige Zusammenarbeit und Marktausrichtung von großer Hilfe ist.

Ansprechpartner:

Zentralverband Hartwarenhandel e.V.
Thomas Dammann
Eichendorffstr. 3 - 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211-4705011 - Fax: -19
E-Mail: zhh@zhh.de

Fachverband Werkzeugindustrie e.V.
Rainer Langelüddecke
Elberfelder Str. 77 - 42853 Remscheid
Tel.: 02191-43833 - Fax: 02191-43879
E-Mail: fw@werkzeug.org

**Fachverband des Maschinen- und
Werkzeug-Großhandels e.V.**
Kurt Radermacher
Am Hofgarten 3 - 53113 Bonn
Tel. 0228-4790-87 - Fax: -89
E-Mail: info@fdm.de

**ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik-
und Elektronikindustrie e.V.**
Fachverband Elektrowerkzeuge
Cornelius Eich
Rue Marie de Bourgogne 58 - 1000 Brüssel
Tel.: +32-2-8924622 - eich@zvei.org