



# Partnerwahl 2014

## Ergebnislisten

---

Fachkreis Hausrat / GPK  
im Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH)  
Eichendorffstr. 3 ■ 40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 47050-11  
Fax: 0211 47050-19  
E-Mail: [zhh@zhh.de](mailto:zhh@zhh.de)  
Internet: [www.zhh.de](http://www.zhh.de)

## Hausrat

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	Fachhandels- treue	realisierte Marge / Marktpflege	aktuelle Produkte	Reklamations- verhalten	Markt- bedeutung	Durchschnitts- ergebnis	Platzierung
<b>Wüsthof Dreizack</b>	<b>1,70</b>	<b>2,03</b>	<b>2,00</b>	<b>1,66</b>	<b>2,00</b>	<b>1,88</b>	<b>1</b>
<b>KAI-Messer</b>	<b>1,66</b>	<b>1,84</b>	<b>2,00</b>	<b>1,97</b>	<b>2,13</b>	<b>1,92</b>	<b>2</b>
<b>Le Creuset</b>	<b>2,08</b>	<b>2,31</b>	<b>2,14</b>	<b>1,74</b>	<b>1,94</b>	<b>2,04</b>	<b>3</b>
Gastrolux	1,73	2,07	2,20	1,86	2,54	2,08	4
Städter	1,81	2,23	1,91	2,19	2,50	2,13	5
Gefu	2,51	2,49	2,00	1,74	2,59	2,27	6
Zassenhaus	2,43	2,13	2,28	2,05	2,58	2,29	7
Schulte Ufer	2,56	2,42	2,69	1,94	2,57	2,44	8
Wesco	3,26	2,74	2,18	1,86	2,24	2,46	9
Eva Solo	2,09	2,50	2,32	2,30	3,15	2,47	10
Westmark	2,80	2,29	2,45	2,02	2,80	2,47	10
Küchenprofi	2,98	2,51	2,40	1,76	2,86	2,50	12
Rösle	3,08	2,65	2,63	1,79	2,39	2,51	13
Lurch	2,46	2,68	2,12	2,19	3,18	2,53	14
Alfi	3,12	2,87	2,58	2,06	2,19	2,56	15
Cilio	2,65	2,41	2,60	1,97	3,24	2,57	16
Zwilling	3,30	2,95	2,41	2,23	2,10	2,60	17
Kaiser-Backen	3,57	2,76	2,52	2,13	2,06	2,61	18
Silit	3,73	3,02	2,50	1,91	2,19	2,67	19
Zyliss	2,83	2,76	2,53	2,25	3,13	2,70	20
Fissler	2,96	3,27	2,62	2,24	2,49	2,72	21
Oetker, Dr.	3,28	2,67	2,65	2,50	2,53	2,73	22
BAF	2,36	2,57	2,86	2,15	3,69	2,73	22
WMF	4,07	3,20	2,60	1,98	1,83	2,74	24
Soehnle	3,85	3,13	2,58	1,96	2,21	2,75	25
Brabantia	3,07	2,93	2,64	2,23	2,92	2,76	26
EMSA	3,97	3,00	2,29	2,06	2,61	2,79	27
ALESSI	2,36	2,86	3,27	2,95	3,10	2,91	28
Leifheit	4,27	3,47	2,76	2,45	2,72	3,13	29
Bodum	3,79	3,38	2,93	3,11	2,71	3,18	30
Berndes	4,00	3,33	3,11	2,63	4,20	3,45	31

## Glas

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	Fachhandels- treue	realisierte Marge / Marktpflege	aktuelle Produkte	Reklamations- verhalten	Markt- bedeutung	Durchschnitts- ergebnis	Platzierung
<b>Eisch</b>	<b>1,39</b>	<b>1,84</b>	<b>2,37</b>	<b>1,71</b>	<b>2,77</b>	<b>2,02</b>	<b>1</b>
<b>Ritzenhoff</b>	<b>2,23</b>	<b>2,13</b>	<b>2,00</b>	<b>1,70</b>	<b>2,27</b>	<b>2,07</b>	<b>2</b>
<b>Zwiesel Kristallglas</b>	<b>2,74</b>	<b>2,26</b>	<b>2,11</b>	<b>1,78</b>	<b>2,00</b>	<b>2,18</b>	<b>3</b>
Riedel-Glas	2,00	2,10	2,55	2,45	2,25	2,27	4
Stölzle	2,32	2,33	2,67	2,00	3,00	2,46	5
glaskoch-Leonardo	3,52	2,68	2,36	1,88	1,93	2,47	6
Nachtmann	2,91	2,41	3,00	2,19	2,68	2,64	7
Spiegelau	3,06	2,56	2,83	2,19	2,61	2,65	8
Rosenthal-Glas	2,83	2,33	3,35	2,00	3,59	2,82	9
Villeroy & Boch-Glas	3,11	2,79	2,89	2,28	3,11	2,84	10
WMF-Glas	3,32	2,95	3,05	2,10	3,14	2,91	11

## Porzellan / Keramik

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	Fachhandels- treue	realisierte Marge / Marktpflege	aktuelle Produkte	Reklamations- verhalten	Markt- bedeutung	Durchschnitts- ergebnis	Platzierung
<b>Seltmann, Weiden</b>	<b>2,41</b>	<b>2,11</b>	<b>2,46</b>	<b>1,88</b>	<b>1,96</b>	<b>2,16</b>	<b>1</b>
<b>Royal Copenhagen</b>	<b>1,57</b>	<b>2,00</b>	<b>2,43</b>	<b>2,00</b>	<b>2,86</b>	<b>2,17</b>	<b>2</b>
<b>Königl. Priv. Tettau</b>	<b>1,68</b>	<b>2,05</b>	<b>2,58</b>	<b>1,82</b>	<b>2,74</b>	<b>2,18</b>	<b>3</b>
Fürstenberg	1,50	2,30	2,70	1,70	3,30	2,30	4
ASA	2,81	2,61	1,90	1,97	2,47	2,35	5
Villeroy & Boch	3,23	2,62	2,15	2,00	1,89	2,38	6
Dibbern	1,69	2,50	2,38	3,00	2,44	2,40	7
Gmundner Keramik	1,89	2,37	2,68	2,21	2,84	2,40	8
Kahla-Porzellan	2,83	2,39	2,28	1,94	2,78	2,44	9
Rosenthal-Studio	2,70	2,55	2,70	2,10	2,30	2,47	10
KPM	1,57	2,43	3,43	2,00	3,00	2,49	11
Rosenthal-Thomas	2,85	2,67	2,482	2,19	2,30	2,50	12
Rosenthal-Classic	2,60	2,70	3,35	2,05	2,50	2,64	13
Hutschenreuther	2,67	2,67	3,20	2,23	2,77	2,71	14
Friesland	2,40	3,00	3,50	2,78	3,60	3,06	15

Bei den Firmen **Meissen** und **Wedgwood** konnten aufgrund einer zu geringen Anzahl von Bewertungen keine objektive Auswertungen vorgenommen werden.

## Kleinelektro

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	Fachhandels- treue	realisierte Marge / Marktpflege	aktuelle Produkte	Reklamations- verhalten	Markt- bedeutung	Durchschnitts- ergebnis	Platzierung
<b>Graef</b>	<b>2,24</b>	<b>2,65</b>	<b>2,15</b>	<b>2,00</b>	<b>2,45</b>	<b>2,30</b>	<b>1</b>
<b>Kitchen Aid</b>	<b>2,68</b>	<b>2,83</b>	<b>2,04</b>	<b>2,46</b>	<b>1,75</b>	<b>2,35</b>	<b>2</b>
<b>Jura</b>	<b>2,55</b>	<b>3,45</b>	<b>1,82</b>	<b>2,45</b>	<b>1,73</b>	<b>2,40</b>	<b>3</b>
Russell Hobbs	2,25	2,50	2,25	2,25	2,78	2,41	4
Cloer	2,56	2,71	2,43	1,95	2,74	2,48	5
Melitta	3,50	2,67	2,33	2,00	2,00	2,50	6
Jupiter	2,29	2,82	2,35	2,24	2,83	2,51	7
BSH	3,18	3,09	2,36	2,00	2,42	2,61	8
Braun	3,46	3,15	2,23	2,15	2,06	2,61	9
AEG	3,38	3,13	2,25	2,38	2,25	2,68	10
Unold	3,13	2,87	2,60	2,29	2,69	2,72	11
Severin	3,33	2,75	2,63	2,38	2,58	2,73	12
Kenwood	3,09	3,36	2,36	2,36	2,55	2,74	13
De'Longhi	3,86	3,57	2,14	2,57	2,00	2,83	14
Group SEB	3,88	3,53	2,40	2,53	2,47	2,96	15

Bei den Firmen **Castro Cubs** und **Saeco** konnten aufgrund einer zu geringen Anzahl von Bewertungen keine objektive Auswertungen vorgenommen werden.

## Bestecke

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	Fachhandels- treue	realisierte Marge / Marktpflege	aktuelle Produkte	Reklamations- verhalten	Markt- bedeutung	Durchschnitts- ergebnis	Platzierung
<b>Robbe &amp; Berking</b>	<b>1,53</b>	<b>2,63</b>	<b>2,63</b>	<b>1,84</b>	<b>2,26</b>	<b>2,18</b>	<b>1</b>
<b>mono GmbH / Pott</b>	<b>1,72</b>	<b>2,50</b>	<b>2,92</b>	<b>2,00</b>	<b>3,00</b>	<b>2,43</b>	<b>2</b>
<b>WMF</b>	<b>3,80</b>	<b>3,11</b>	<b>2,46</b>	<b>1,93</b>	<b>1,85</b>	<b>2,63</b>	<b>3</b>
Wilkens	2,13	3,00	3,25	2,25	2,75	2,68	4
Auerhahn	3,12	2,59	2,65	2,19	3,41	2,79	5
Mertens	2,14	2,86	2,86	2,57	3,71	2,83	6
Wirths	3,14	2,00	3,29	2,14	3,86	2,89	7
BSF	3,33	2,83	3,08	2,17	3,25	2,93	8
Villeroy & Boch	3,26	2,87	3,13	2,23	3,30	2,96	9
Rosenthal	3,08	2,83	3,42	2,17	3,50	3,00	10
Zwilling	4,07	3,33	3,00	2,27	3,13	3,16	11

Bei den Firmen *Christofle* und *Picard & Wielpütz* konnten aufgrund einer zu geringen Anzahl von Bewertungen keine objektive Auswertungen vorgenommen werden.

## Geschenkartikel

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	Fachhandels- treue	realisierte Marge / Marktpflege	aktuelle Produkte	Reklamations- verhalten	Markt- bedeutung	Durchschnitts- ergebnis	Platzierung
<b>Wendt &amp; Kühn</b>	<b>1,10</b>	<b>1,63</b>	<b>1,67</b>	<b>1,77</b>	<b>1,53</b>	<b>1,54</b>	<b>1</b>
<b>Bollweg</b>	<b>1,61</b>	<b>1,72</b>	<b>1,53</b>	<b>1,80</b>	<b>2,06</b>	<b>1,74</b>	<b>2</b>
<b>Räder Wohnzubehör</b>	<b>1,88</b>	<b>1,94</b>	<b>1,44</b>	<b>1,56</b>	<b>1,94</b>	<b>1,75</b>	<b>3</b>
Victorinox	2,14	1,95	1,82	1,61	1,61	1,83	4
Remember	2,17	2,17	1,67	1,67	2,33	2,00	5
AM-Design	2,25	2,00	1,50	2,00	2,50	2,05	6
IHR Ideal Home Range	2,37	2,22	2,04	1,81	2,28	2,14	7
Artebene	2,13	2,25	1,75	2,29	2,35	2,15	8
Baden Import	2,09	1,64	2,09	1,70	3,30	2,16	9
Goebel Porzellanfabrik	2,00	2,26	2,44	1,79	2,37	2,17	10
Stelton	1,89	2,28	2,39	1,94	2,61	2,22	11
Mila	1,86	2,13	2,63	2,00	2,55	2,23	12
Dfp-Dr. Falkenthal	2,27	2,29	1,27	2,17	3,21	2,24	13
Daff	1,81	2,50	2,13	2,38	2,56	2,28	14
Yankee Candle	2,17	2,00	2,00	2,83	2,50	2,30	15
Koziol	2,65	2,53	1,88	1,94	2,53	2,31	16
Casablanca	2,91	2,00	2,00	1,90	2,78	2,32	17
Reisenthel	3,29	2,43	1,83	2,26	1,80	2,33	18
Gilde-Handwerk Macrander	2,93	2,24	2,23	1,74	2,62	2,35	19
Groh-Verlag	2,69	2,77	2,46	1,42	2,58	2,38	20
Menu	2,09	2,30	2,70	2,10	2,80	2,40	21
ppd Paperproducts Design	3,00	2,30	2,20	2,13	2,80	2,49	22
Mertens	2,00	2,43	3,00	2,14	3,57	2,63	23
Blomus	3,00	2,71	2,43	2,07	3,00	2,64	24
Boltze	4,46	2,33	2,06	2,08	2,91	2,77	25
Hoff Interieur	3,20	2,50	2,86	2,00	3,71	2,85	26

Bei den Firmen *ars Edition*, *Depesche*, *H.J. Drescher*, *Handelskontor Haymann*, *Hey-Sign*, *Konert Home* und *Perleberg* konnten aufgrund einer zu geringen Anzahl von Bewertungen keine objektive Auswertungen vorgenommen werden.