

Verbandsinitiative Partnerwahl - Idee und Verfahren

Die Bewertung von Handelspartnern ist nichts Neues und auch in der Hartwarenbranche nichts Unbekanntes. Viele Produktgruppen haben in den Fachgeschäften eine große Bedeutung und es gibt Industrieunternehmen, die sich sehr um eine gute Zusammenarbeit und um die Zukunft des mittelständischen Handels bemühen. Deshalb haben Arbeitskreise im ZHH beschlossen, eine Lieferantenbewertung für bestimmte Sortimentsbereiche durchzuführen.

Der Arbeitskreis Werkzeuge (AKW/multitec) führt seit dem Jahr 2000 die Wahl zum „**Partner des PVH**“ für die Sortimentsbereiche Handwerkzeuge, Präzisionswerkzeuge, Betriebseinrichtung, Befestigungstechnik, Arbeitsschutz (seit 2002), Schleif-/ Trennmittel (seit 2002), Messwerkzeuge (seit 2013) und Chemische Produkte (seit 2018) durch.

Der Arbeitskreis Fachkreis Hausrat/GPK (FHG) führt seit dem Jahr 1990 die Wahl zum „**Partner des Fachhandels**“ für die Sortimentsbereiche Hausrat, Glas, Porzellan/Keramik, Besteck, Geschenkartikel (seit 1998) und Elektrokleingeräte (seit 2013) durch.

Das Vorgehen bei dieser Umfrage sieht wie folgt aus: Die namhaften Lieferanten in den oben erwähnten Sortimentsbereichen werden in einem Fragebogen zusammengestellt. Mit diesem wird eine Beurteilung der Lieferanten hinsichtlich jeweils 3 bzw. 6 Kriterien abgefragt.

Diese sind

- bei der **Partnerwahl des PVH** die (zwischenzeitlich) sechs Punkte Fachhandelstreue, Realisierte Marge, Abverkaufsunterstützung, Produktinnovation Reklamationsverhaltens und seit 2018 die „Daten- und Digitalisierungsqualität“.
- bei der **Partnerwahl des Fachhandels** die drei Punkte Betreuung, Ertrag und Sortiment.

Um den Jahreswechsel werden die Fragebögen an die Fachhändler der Branche versandt, unabhängig davon, ob es sich um Verbandsmitglieder handelt oder nicht. Die Beurteilung erfolgt nach dem Schulnotensystem. Die vergebenen Einzelnoten werden zu Durchschnittswerten je Lieferant/Kriterium zusammengefasst. Aus den ermittelten Durchschnittsnoten wird je Lieferant ein Gesamtdurchschnitt gebildet. Dabei werden alle Kriterien gleich gewichtet. Die erreichte Gesamtdurchschnittsnote eines Lieferanten entscheidet über die Platzierung. Die jeweils drei Lieferanten, die vom Fachhandel am besten bewertet wurden, werden mit einer Urkunde ausgezeichnet.