

Pressemitteilung

des Fachkreises Hausrat/GPK
im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.



Ehrung der Partnerwahl des Fachhandels 2025

Düsseldorf, 06.02.2026 – Die Gewinner der 36. Partnerwahl des Fachhandels (FHG/ZHH) stehen fest. In den vier Bereichen sind die „Partner des Fachhandels 2025“ die folgenden Unternehmen – Weis (Hausrat), ASA-Selection (gedeckter Tisch), Bollweg (Geschenkartikel) und Unold (Elektrokleingeräte).

Zum 36. Mal führte der Fachkreis Hausrat/GPK (FHG) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V., Düsseldorf, in diesem Jahr die Partnerwahl des Fachhandels in den Bereichen Hausrat, gedeckter Tisch, Geschenkartikel und Elektrokleingeräte durch. Von den rund 1.000 angeschriebenen Unternehmen gaben über 7,6% ihr Votum ab.

Auf der internationalen Fachmesse Ambiente 2026 in Frankfurt stellte der FHG das Ergebnis der diesjährigen Wahl vor und ehrte die Unternehmen, denen der Facheinzelhandel für 2025 die beste Zusammenarbeit bescheinigte. Dies sind im

Bereich Hausrat:

1. Karl Weis u. Cie. GmbH, Murr
2. Küchenprofi, Solingen
3. GEFU GmbH, Eslohe

Bereich gedeckter Tisch:

1. ASA-Selection GmbH, Höhr-Grenzhausen
2. Puresigns GmbH, Owen
3. Zwiesel Fortessa AG, Zwiesel

Bereich Geschenkartikel:

1. Bollweg, Rietberg
2. räder GmbH, Bochum
3. Hoff-Interieur GmbH & Co. KG, Nürnberg

Bereich Elektrokleingeräte:

1. Unold AG, Hockenheim
2. Gebr. Graef GmbH & Co. KG, Arnsberg
3. Cloer Elektrogeräte GmbH, Arnsberg

Norbert Caesar, Vorsitzender des FHG und geschäftsführender Gesellschafter der Caesar Handelsgesellschaft mbH, Bremen, gratulierte den Unternehmen für ihr wichtiges Engagement im Facheinzelhandel.

Nur mit verlässlichen, fairen und langfristig denkenden Lieferanten lassen sich die notwendigen Erträge erzielen, um attraktive stationäre Verkaufsflächen erhalten zu können. Diese Lieferanten zeichnen sich durch ein Bewusstsein für den Fachhandel aus.

Er wies darauf hin, dass Lieferanten, die stattdessen mit attraktiven Preisen im Online-Bereich dem stationären Handel den Endkundenabsatz streitig machen, nicht nur den stationären Fachhandel mehr und mehr verlören, sondern sich auch mittelfristig selbst schaden. Denn die Bekanntheit und Marktmacht jedes einzelnen Lieferanten dürfte kaum ausreichen, um die Umsätze der verschwundenen stationären Outlets dauerhaft zu kompensieren. Deshalb appellierte er an alle Beteiligten: *„Denken Sie über einen engeren Schulterschluss mit dem Fachhandel nach, um auch Ihre Marke zu stärken und im Markt zu erhalten!“*

Die Ehrung der Partner 2025 nahmen anschließend Norbert Caesar und seine Vorstandskollegin Hildegard Kaefer, Geschäftsführerin des Porzellanhauses Kaefer GmbH & Co. KG in Sohren, vor.

Die ausführlichen Ergebnisse mit allen Bewertungen finden Sie unter der Rubrik „Aktuelles“ auf der Internetseite des ZHH. Handel und Industrie können damit auf diese bewährte Übersicht zur Information und Orientierung zurückgreifen.

Ansprechpartner:

Fachkreis Hausrat/GPK (FHG)
im Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH)
 Herrn Thomas Dammann
 Eichendorffstr. 3 ♦ 40474 Düsseldorf
 Telefon: 0211 / 47050-11 ♦ E-Mail: zhh@zhh.de

Diese Presseerklärung finden Sie unter: www.zhh.de (Veröffentlichungen/Pressemitteilungen).