

Pressemitteilung

des Fachkreises Hausrat/GPK
im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.



Ehrung der Partnerwahl des Fachhandels 2023

Düsseldorf, 26.01.2024 – Die Gewinner der 34. Partnerwahl des Fachhandels (FHG/ZHH) stehen fest. In den jeweiligen Bereichen sind die „Partner des Fachhandels 2023“ – Spring (Hausrat), ASA-Selection (Porzellan/Keramik), Burgvogel (Bestecke/Schneidwaren), Ritzenhoff (Glas), Hoff-Interieur (Geschenkartikel) und Vitamix (Kleinelektro).

Zum 34. Mal führte der Fachkreis Hausrat/GPK (FHG) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V., Düsseldorf, in diesem Jahr die Partnerwahl des Fachhandels in den Bereichen Hausrat, Bestecke/Schneidwaren, Porzellan/Keramik, Glas, Geschenkartikel und Elektrokleingeräte durch. Von den rund 1.250 angeschriebenen Unternehmen gaben über 6% ihr Votum ab.

Auf der internationalen Fachmesse Ambiente 2024 in Frankfurt stellte der FHG das Ergebnis der diesjährigen Wahl vor und ehrte die Unternehmen, denen der Facheinzelhandel für 2023 die beste Zusammenarbeit bescheinigte. Dies sind im

Bereich Hausrat:

1. Spring International GmbH, Solingen
2. Kuhn Rikon AB, Rikon
3. Karl Weis u. Cie. GmbH, Murr

Bereich Porzellan/Keramik:

1. ASA-Selection GmbH, Höhr-Grenzhausen
2. Dibbern GmbH, Bargteheide
3. Christian Seltmann GmbH, Weiden

Bereich Bestecke/Schneidwaren:

1. Burgvogel Cutlery GmbH, Solingen
2. Puresigns GmbH, Owen
3. Robbe & Berking GmbH & Co. KG, Flensburg

Bereich Glas:

1. Ritzenhoff AG, Marsberg
2. Glashütte Valentin Eisch GmbH, Frauenau
3. Zwiesel Kristallglas AG, Zwiesel

Bereich Geschenkartikel:

1. Hoff-Interieur GmbH & Co. KG, Nürnberg
2. räder GmbH, Bochum
3. IHR Ideal Home Range GmbH, Essen-Oldenburg

Bereich Elektrokleingeräte:

1. Vita-Mix GmbH, Frankfurt a. M.
2. Gebr. Graef GmbH & Co. KG, Arnsberg
3. Unold AG, Hockenheim

Norbert Caesar, Vorsitzender des FHG und geschäftsführender Gesellschafter der Caesar Handelsgesellschaft mbH, Bremen, gratulierte den Unternehmen für ihr wertvolles Engagement im Facheinzelhandel.

Die Partnerschaft zwischen Lieferanten und Fachhandel sei für den Erfolg beider Seiten in herausfordernden Zeiten weiterhin von großer Bedeutung. Sie zu pflegen und richtig einzuordnen, dabei soll die Initiative des FHG helfen. Denn wenn auch der Online-Handel sinnvoll und notwendig sei, dürfte auch zukünftig die Mehrheit der Kunden stationär einkaufen.

So sollte die Branche trotz aller trüben Ausblicke selbstbewusst und positiv in die Zukunft schauen und auf bessere Entwicklungen in den kommenden Monaten setzen. Dafür sprechen zudem die anhaltenden Trends wie Nachhaltigkeit, Gesundheit und Homing wie auch die vermehrte Rückkehr der Verbraucher auf die stationären Flächen. Dazu ist eine starke und effektive Partnerschaft notwendig, in der die Lieferanten die entscheidende Rolle des Fachhandels bei der Verbreitung der Produkte und bei Neueinführungen anerkennen.

Die Ehrung der Partner 2023 nahmen anschließend Norbert Caesar und seine Vorstandskollegin Hildegard Kaefer, Geschäftsführerin des Porzellanhauses Kaefer GmbH & Co. KG in Sohren, vor.

Die ausführlichen Ergebnisse mit allen Bewertungen finden Sie unter der Rubrik „Aktuelles“ auf der Internetseite des ZHH. Handel und Industrie können damit auf diese bewährte Übersicht zur Information und Orientierung zurückgreifen.

Ansprechpartner:

Fachkreis Hausrat/GPK (FHG)
im Zentralverband Hartwarenhandel e. V. (ZHH)
 Herrn Thomas Dammann
 Eichendorffstr. 3 ♦ 40474 Düsseldorf
 Telefon: 0211 / 47050-11 ♦ Telefax: 0211 / 47050-19
 E-Mail: zhh@zhh.de

Diese Presseerklärung finden Sie unter: www.zhh.de (Veröffentlichungen/Pressemitteilungen).