



# Partnerwahl 2017

## Ergebnislisten

---

Fachkreis Hausrat / GPK  
im Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH)  
Eichendorffstr. 3 ■ 40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 47050-11  
Fax: 0211 47050-19  
E-Mail: [zhh@zhh.de](mailto:zhh@zhh.de)  
Internet: [www.zhh.de](http://www.zhh.de)

## Hausrat

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	Fachhandels- treue	realisierte Marge / Marktpflege	aktuelle Produkte	Reklama- tions- verhalten	Markt- bedeutung	Durch- schnitts- ergebnis	Platzierung
<b>Wüsthof Dreizack</b>	<b>1,63</b>	<b>1,82</b>	<b>2,00</b>	<b>1,55</b>	<b>1,97</b>	<b>1,79</b>	<b>1</b>
<b>Kai-Messer</b>	<b>1,56</b>	<b>1,96</b>	<b>2,12</b>	<b>1,91</b>	<b>2,04</b>	<b>1,92</b>	<b>2</b>
<b>Microplane</b>	<b>1,76</b>	<b>2,11</b>	<b>2,11</b>	<b>1,81</b>	<b>2,18</b>	<b>1,99</b>	<b>3</b>
Städter	1,75	2,13	1,85	1,93	2,38	2,01	4
Weis	1,84	1,42	2,11	1,47	3,26	2,02	5
Gefu	2,59	2,02	1,75	1,60	2,25	2,04	6
Le Creuset	2,20	2,37	2,27	1,72	1,67	2,05	7
Gastrolux	1,71	2,19	2,38	1,94	2,53	2,15	8
Rosti Mepal	2,36	2,38	1,97	1,81	2,35	2,17	9
Kuhn-Rikon	1,69	2,19	2,38	1,67	3,00	2,19	10
Zassenhaus	2,46	2,34	2,26	1,76	2,52	2,27	11
Spring	2,04	2,29	2,46	2,04	2,58	2,28	12
Oetker, Dr.	3,00	2,55	2,36	1,50	2,27	2,34	13
Lurch	2,30	2,33	2,23	2,11	2,90	2,37	14
Römertopf	2,33	2,38	2,76	2,06	2,43	2,39	15
Westmark	3,14	2,09	2,29	1,82	2,69	2,41	16
Küchenprofi	3,08	2,40	2,40	1,92	2,56	2,47	17
Cilio	2,77	2,30	2,40	1,86	3,06	2,48	18
Schulte Ufer	2,68	2,38	2,74	2,04	2,75	2,52	19
Alfi	2,85	2,78	2,67	2,16	2,20	2,53	20
Wesco	3,30	2,93	2,29	1,92	2,46	2,58	21
Rösle	3,48	2,72	2,53	1,90	2,36	2,60	22
Kaiser-Backen	3,97	2,66	2,61	1,88	1,95	2,61	23
Zwilling	4,00	2,78	2,39	2,00	1,94	2,62	24
Lock & Lock	3,36	2,72	2,48	2,30	2,44	2,66	25
Fissler	3,27	3,25	2,60	2,00	2,29	2,68	26
Soehnle	3,63	3,05	2,58	1,89	2,37	2,70	27
Elo	4,00	2,64	2,40	1,71	3,07	2,76	28
WMF	4,10	3,30	2,58	2,08	1,80	2,77	29
Eva Solo	2,27	2,73	2,82	2,59	3,45	2,77	29
Leifheit	4,20	3,50	2,35	1,95	1,90	2,78	31
Silit	3,66	3,14	2,75	2,23	2,39	2,83	32
Ballarini	4,05	3,10	2,40	2,00	3,05	2,92	33
Emsa	4,11	3,48	2,52	2,12	2,54	2,95	34
Alessi	2,33	3,43	2,93	3,31	3,00	3,00	35

## Glas

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	Fachhandels- treue	realisierte Marge / Marktpflege	aktuelle Produkte	Reklama- tions- verhalten	Markt- bedeutung	Durchschnitts- ergebnis	Platzierung
<b>Eisch</b>	<b>1,32</b>	<b>1,92</b>	<b>2,28</b>	<b>1,67</b>	<b>2,52</b>	<b>1,94</b>	<b>1</b>
<b>Ritzenhoff</b>	<b>2,62</b>	<b>2,23</b>	<b>2,08</b>	<b>1,68</b>	<b>2,30</b>	<b>2,18</b>	<b>2</b>
<b>Riedel-Glas</b>	<b>2,00</b>	<b>2,55</b>	<b>2,50</b>	<b>2,37</b>	<b>2,10</b>	<b>2,30</b>	<b>3</b>
glaskoch-Leonardo	3,45	2,45	2,18	1,73	1,85	2,33	4
Rosenthal-Glas	2,15	2,07	2,93	1,77	3,40	2,46	5
Zwiesel Glas	3,08	2,67	2,29	2,19	2,20	2,49	6
Spiegelau	2,84	2,53	2,84	2,22	2,85	2,66	7
Villeroy & Boch-Glas	2,91	2,65	3,03	2,14	3,04	2,75	8
Nachtmann	3,10	2,67	2,90	2,35	2,77	2,76	9
WMF-Glas	3,58	3,58	3,58	1,83	3,40	3,19	10
Bohemia Christal	4,50	3,25	3,00	2,75	4,00	3,50	11

## Porzellan / Keramik

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	<b>Fachhandels- treue</b>	<b>realisierte Marge / Marktpflege</b>	<b>aktuelle Produkte</b>	<b>Reklamations- verhalten</b>	<b>Markt- bedeutung</b>	<b>Durchschnitts- ergebnis</b>	<b>Platzierung</b>
<b>ASA</b>	<b>2,33</b>	<b>2,21</b>	<b>1,63</b>	<b>1,78</b>	<b>2,25</b>	<b>2,04</b>	<b>1</b>
<b>Dibbern</b>	<b>1,29</b>	<b>1,93</b>	<b>2,38</b>	<b>2,58</b>	<b>2,21</b>	<b>2,08</b>	<b>2</b>
<b>Seltmann-Weiden</b>	<b>2,41</b>	<b>2,30</b>	<b>2,52</b>	<b>1,78</b>	<b>2,09</b>	<b>2,22</b>	<b>3</b>
Rosenthal-Studio	2,00	2,28	2,50	2,35	2,06	2,24	4
Königl. Priv. Tettau	1,27	1,91	3,00	1,45	3,73	2,27	5
Fürstenberg	1,11	2,11	3,22	1,75	3,22	2,28	6
Villeroy & Boch	2,97	2,60	2,33	1,92	1,73	2,31	7
Rosenthal Selection	2,01	2,43	2,57	2,38	2,21	2,32	8
KPM	1,38	2,71	3,00	2,00	2,71	2,36	9
Kahla-Porzellan	2,50	2,40	2,21	2,06	3,00	2,43	10
Gmundener Keramik	2,00	2,42	2,92	2,18	3,00	2,50	11
Rosenthal-Thomas	3,23	2,52	2,59	2,23	2,04	2,52	12
Royal Copenhagen	1,33	2,33	3,33	2,80	3,00	2,56	13
Hutschenreuther	2,68	2,44	3,17	2,00	2,76	2,61	14
Arzberg	2,35	2,45	3,15	2,26	3,05	2,65	15
Friesland	2,31	2,69	3,08	2,23	3,62	2,79	16
Meissen	1,60	4,00	3,75	2,67	3,00	3,00	17
Wedgwood	1,75	2,50	4,25	3,00	4,25	3,15	18

## Kleinelektro

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	<b>Fachhandels- treue</b>	<b>realisierte Marge / Marktpflege</b>	<b>aktuelle Produkte</b>	<b>Reklamations- verhalten</b>	<b>Markt- bedeutung</b>	<b>Durchschnitts- ergebnis</b>	<b>Platzierung</b>
<b>Vitamix</b>	<b>1,87</b>	<b>2,87</b>	<b>2,07</b>	<b>2,13</b>	<b>2,13</b>	<b>2,21</b>	<b>1</b>
<b>Jura</b>	<b>2,58</b>	<b>3,27</b>	<b>1,91</b>	<b>2,09</b>	<b>1,58</b>	<b>2,29</b>	<b>2</b>
<b>Graef</b>	<b>2,73</b>	<b>3,29</b>	<b>2,21</b>	<b>2,29</b>	<b>2,29</b>	<b>2,56</b>	<b>3</b>
Severin	4,20	3,20	2,40	1,99	2,38	2,83	4
Cloer	3,16	3,28	2,44	2,39	2,94	2,84	5
Russel Hobbs	4,33	3,33	2,00	2,67	2,67	3,00	6
Saeco	4,50	4,00	2,25	2,50	1,75	3,00	6
Kenwood	3,85	3,77	2,46	3,08	2,00	3,03	8
Kitchen Aid	4,18	3,91	2,26	3,30	1,87	3,10	9
Unold	3,84	3,45	2,69	2,62	2,92	3,10	9
WMF	4,86	3,95	2,00	2,49	2,27	3,11	11
Rommelsbacher	3,70	3,30	2,70	2,70	3,22	3,12	12
Jupiter	3,07	3,53	2,93	3,00	3,13	3,13	13
De'Longhi	4,45	3,91	2,36	2,73	2,36	3,16	14
Group SEB	4,69	4,15	2,38	2,69	1,92	3,17	15
Braun	4,18	4,20	2,50	3,10	1,90	3,18	16
Melitta	4,33	3,83	2,40	3,00	2,40	3,19	17
BSH	4,75	4,13	2,63	3,00	2,13	3,33	18
AEG	5,33	5,00	2,67	3,00	2,33	3,67	19

## Bestecke

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	Fachhandels- treue	realisierte Marge / Marktpflege	aktuelle Produkte	Reklamations- verhalten	Markt- bedeutung	Durchschnitts- ergebnis	Platzierung
<b>Robbe &amp; Berking</b>	<b>1,32</b>	<b>2,47</b>	<b>2,56</b>	<b>1,53</b>	<b>1,83</b>	<b>1,94</b>	<b>1</b>
<b>mono GmbH / Pott</b>	<b>1,36</b>	<b>2,21</b>	<b>2,64</b>	<b>2,00</b>	<b>3,00</b>	<b>2,24</b>	<b>2</b>
<b>Christofle</b>	<b>1,25</b>	<b>1,88</b>	<b>2,75</b>	<b>2,63</b>	<b>2,75</b>	<b>2,25</b>	<b>3</b>
Wilkens	1,45	2,73	2,64	1,80	2,82	2,29	4
Picard & Wiefpütz	2,60	2,40	2,20	1,80	2,80	2,36	5
Amefa	3,11	2,25	2,25	1,75	2,75	2,42	6
Rosenthal	2,55	2,20	2,60	1,89	3,00	2,45	7
WMF	3,95	3,27	2,24	2,08	1,65	2,64	8
Villeroy & Boch	3,20	2,71	2,88	1,87	2,92	2,72	9
BSF	4,07	2,85	2,69	2,08	3,00	2,94	10
Zwilling	4,13	3,27	2,80	1,93	2,67	2,96	11

## Geschenkartikel

<b>Hersteller/ Lieferanten</b>	Fachhandels- treue	realisierte Marge / Marktpflege	aktuelle Produkte	Reklamations- verhalten	Markt- bedeutung	Durchschnitts- ergebnis	Platzierung
<b>Räder Wohnzubehör</b>	<b>1,63</b>	<b>1,81</b>	<b>1,50</b>	<b>1,81</b>	<b>2,17</b>	<b>1,78</b>	<b>1</b>
<b>Bollweg</b>	<b>1,68</b>	<b>1,63</b>	<b>1,78</b>	<b>1,70</b>	<b>2,18</b>	<b>1,79</b>	<b>2</b>
<b>Wendt &amp; Kühn</b>	<b>1,07</b>	<b>1,86</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,08</b>	<b>1,80</b>	<b>3</b>
Victorinox	2,14	1,97	1,97	1,55	1,66	1,86	4
Goebel Porzellanfabrik	1,65	2,17	2,30	1,61	1,87	1,92	5
Baden Impot	2,00	2,00	1,67	1,50	3,20	2,07	6
Koziol	2,31	2,46	1,77	1,69	2,23	2,09	7
Gilde-Handwerk Macrander	2,56	2,06	1,81	1,60	2,54	2,11	8
ppd Paperproducts Design	2,09	2,00	1,82	2,09	2,62	2,12	9
Casablanca	2,67	2,08	1,69	1,77	2,46	2,13	10
IHR	2,22	2,17	2,04	2,00	2,24	2,13	10
Reisenthel	3,04	2,26	1,91	2,04	1,70	2,19	12
Depesche	2,40	2,20	2,00	2,00	2,40	2,20	13
Boltze	3,29	2,00	1,47	1,82	2,47	2,21	14
Hoff Interieur	2,67	2,17	1,83	1,67	2,98	2,26	15
Stelton	2,18	2,55	2,36	1,82	2,45	2,27	16
Remember	2,43	2,43	2,14	2,00	2,43	2,29	17
dfp-Dr.Falkenthal	2,08	2,25	1,83	2,25	3,08	2,30	18
Philippi	2,20	2,00	2,80	1,75	2,80	2,31	19
Blomus	2,56	2,38	2,00	2,00	2,67	2,32	20
Cedon	2,00	2,25	2,00	1,75	3,75	2,35	21
Gift Company	2,43	2,14	1,86	2,00	3,57	2,40	22
Yankee Candle	2,60	3,20	2,20	2,00	2,00	2,40	22
Mila	2,25	2,50	3,00	2,00	2,75	2,50	24
Artebene	2,00	2,67	2,33	2,33	3,50	2,57	25
Daff	1,89	2,56	2,67	2,50	3,33	2,59	26
Stiefelmayer-Contento	2,50	2,25	2,75	2,00	3,50	2,60	27
Sompex	2,67	2,83	2,67	2,50	3,33	2,80	28
Donkey Products	2,25	2,75	3,25	2,67	3,75	2,93	29