



Pressemitteilung

des Arbeitskreises Werkzeuge
im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.

Die Partner des PVH 2016

Düsseldorf, 17.03.2017 - **Die Gewinner der 17. Partnerwahl des PVH stehen fest. Die Partner des PVH 2016 sind in den jeweiligen Segmenten die Firmen Lemaitre (Arbeitsschutz), Euroline (Betriebsausrüstung), Famag (Präzisionswerkzeuge), August Rüggeberg (Pferd) (Schleif-/ Trennmittel), Stabila (Messwerkzeuge), Knipex-Werk (Handwerkzeuge) und GH-Baubeschläge (Befestigungstechnik).**

Zum 17. Mal führte der Arbeitskreis Werkzeuge (AKW) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH), Düsseldorf, in den letzten Wochen die Partnerwahl des PVH in den Bereichen **Handwerkzeuge, Präzisionswerkzeuge, Betriebseinrichtung, Befestigungstechnik, Arbeitsschutz, Schleif-/ Trennmittel** und **Messwerkzeuge** durch. Der Fachhandel der Hartwarenbranche mit einem Werkzeugsortiment war zum Jahresbeginn aufgerufen, seine Industriepartner des Jahres 2016 hinsichtlich

- ❖ Fachhandelstreue,
- ❖ Realisierte Marge/Marktpflege
- ❖ Abverkaufsunterstützung
- ❖ Produktinnovation *und*
- ❖ Reklamationsverhalten

zu bewerten. Der Rücklauf der rund 1.500 angeschriebenen Unternehmen lag bei 6,3%.

Im Rahmen des Branchenabends anlässlich des 4. PVH-Kongresses am 17. März 2017 stellte der AKW/multitec im Brauhaus „Sion“ das Ergebnis der diesjährigen Wahl vor und ehrte die Unternehmen, denen der Fachhandel für 2016 die beste Zusammenarbeit bescheinigte. Herr Dr. Paul Kellerwessel, Vorsitzender des AKW und geschäftsführender Gesellschafter der Aug. Hülden GmbH + Co. KG, Köln, gratulierte den Unternehmen. Er wies darauf hin, dass sich durch Digitalisierung, Internet und Multi-Chanel das Verhalten der Kunden und ihre Erwartungen verändern. Neben der stationären Präsenz vor Ort

sei die Präsenz im Web für den Händler zu einem Muss geworden. Online bedeute aber webweite Preistransparenz und erheblichen Druck auf erzielbare Margen. Konzepte, die den PVH im Wettbewerb unterstützen und für auskömmliche Margen sorgen, seien erforderlich, wenn eine Präsenz der Produkte vor Ort, also in Kundennähe, weiterhin als zielführend angesehen werde. Dazu brauche der Fachhandel Partner auf Herstellerseite, die ihn leistungsgerecht unterstützen, die die Rahmenbedingungen für die Vermarktung ihrer Marke mitgestalten und den gesetzlichen Spielraum im selektiven Vertrieb nutzen. Die Auszeichnung zum Partner des PVH soll dazu eine Orientierung bieten und die fachhandelsorientierten Lieferanten für ihren Einsatz würdigen.

Folgende Unternehmen bewertete der Fachhandel dabei in den einzelnen Bereichen am besten:

➤ **Arbeitsschutz:**

1. Platz Lemaitre
2. Platz Kübler
3. Platz Mascot

➤ **Schleif-/Trennmittel:**

1. Platz August Rüggeberg
2. Platz Dronco
3. Platz Rhodius

➤ **Befestigungstechnik:**

1. Platz GH-Baubeschläge
2. Platz Heco-Schrauben
3. Platz Eurotec

➤ **Betriebsausstattung:**

1. Platz Euroline
2. Platz Günzburger
Steigtechnik
3. Platz fetra Fechtel

➤ **Handwerkzeuge:**

1. Platz Knipex-Werk
2. Platz Bessey
3. Platz Wiha

➤ **Präzisionswerkzeuge:**

1. Platz Famag
2. Platz Ruko
3. Platz Völkel

➤ **Messwerkzeuge:**

1. Platz Stabila
2. Platz Laserliner
3. Platz BMI

Die ausführlichen Ergebnisse der Partnerwahl 2016 finden Sie auf der Internetseite des ZHH, www.zhh.de, unter der Rubrik „Aktuelles“.

Handel und Industrie können damit auch 2017 auf die bewährte Übersicht zur Information und Orientierung zurückgreifen.

Düsseldorf, im März 2017

Ansprechpartner:

Arbeitskreis Werkzeuge (AKW)
im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.
Herr Thomas Dammann
Eichendorffstr. 3 ◇ 40474 Düsseldorf
Telefon: 0211 47050-11 ◇ Telefax: 0211 47050-19
E-Mail: zhh@zhh.de ◇ Internet: www.zhh.de