

Machen Sie es, wie schon viele Ihrer Kollegen:

Profitieren Sie von unserem Know-how!

Sparen Sie Geld!

Wir sind Ihre Interessenvertretung!



Verband der Motoristen

Arbeitskreis im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.



Die Mitgliedschaft im Verband der Motoristen lohnt sich vor allem finanziell:

- Der Verband der Motoristen berät Sie in allen Wettbewerbsfragen, für die Sie bei einem Anwalt teures Geld bezahlen müssten, pro Beratung mindestens € 100,-
- Der Verband der Motoristen hilft Ihnen bei datenschutzrechtlichen Fragestellungen. Für jedes Muster oder jedes Beratungshonorar zahlen Sie mindestens € 100,-
- Der Verband der Motoristen entwickelt für seine Mitglieder hilfreiche Merkblätter zu verschiedenen Themen des betrieblichen Alltags. Bei einem Dienstleister zahlen Sie mindestens € 200,-
- Der Verband der Motoristen berät Sie in Fragen des Arbeits-, Tarif- und Sozialrechts. Für jede Frage müssten Sie ein Beratungshonorar zahlen - mindestens € 150,-
- Der ZHH e.V. bietet in Zusammenarbeit mit dem ZHH Bildungswerk für seine Mitglieder preisreduzierte, produktneutrale Schulungen an. Ebenso ein kostenfreies E-Learning-Tool (www.hartwarenwissen.de)
Ersparnis pro Schulung mindestens € 100,-
- Der Verband der Motoristen arbeitet für seine Mitglieder Vertragsformulare (Mietverträge, Inspektionsprotokolle, Allgemeine Geschäftsbedingungen) aus, die Ihnen Ihr Alltagsgeschäft erleichtern. Bei einem Anwalt zahlen Sie pro Fall mindestens € 300,-
- Der ZHH e.V. hat eine Vielzahl von Rahmenverträgen für seine Mitglieder abgeschlossen, wie z. B. Datenschutz, EC Cash Terminals, Mobilfunk mit Vodafone oder der Telekom, Europcar, verschiedene Hotelketten, Lithium-Batterie-Service, GEMA, UPS, verschiedene Versicherungen, Recycling.
Geldwerter Vorteil im Durchschnitt mindestens € 100,-
- Der Verband der Motoristen liefert Ihnen aktuelle Marktdaten, die Sie sich sonst für viel Geld jährlich kaufen müssten. Ersparnis mindestens € 100,-

€ 1.150,-

Darüber hinaus bietet Ihnen der Verband eine Vielzahl weiterer Leistungen, die mehr als wertvoll sind, wie z.B. **Kollegen-Erfahrungsaustausch, Bezugsquellendienst, Verzeichnis der aktuellen Kreditkonditionen, Vermittlung von Praktikantenstellen, Informationen über Gesetzesänderungen und, und, und ...**

Sie sehen, es rentiert sich für Sie, Mitglied im Verband der Motoristen zu werden, zumal der Verbandsbeitrag **ab 17,60 Euro im Monat steuerlich voll absetzbar** ist. Deshalb:

Werden auch Sie Mitglied im Verband der Motoristen!

Wer sonst vertritt Ihre Interessen gegenüber der Industrie? Einzelkämpfer haben es heutzutage schwer, ihre Interessen gegenüber der Industrie durchzusetzen. Gemeinsam sind wir stärker.

Der Verband der Motoristen ist seit 1991 die Interessenvertretung der Motoristen in Deutschland. Unsere Mitglieder führen die Sortimente Garten- und Forstgeräte, Umwelt- und Kommunaltechnik sowie Sicherheitstechnik. Daneben müssen alle Mitglieder über eine vollzeitbesetzte Werkstatt verfügen, in der sie Geräte aus ihrem Sortiment reparieren und warten. Oberste Maxime des Verbandes ist, die wirtschaftlichen und sozialen Interessen der Mitglieder gegenüber Industrie, Behörden und Verbrauchern zu vertreten. Der VdM ist ein Arbeitskreis des Zentralverband Hartwarenhandel e.V.

VORSTAND UND GESCHÄFTSFÜHRUNG

Der Sprecherkreis des VdM:



Lars Lehmann (Vorsitzender), Gartentechnik Lehmann, Bautzen



Thomas Thurner, H. Thurner Garten- und Forsttechnik e.K.,
Ammerbuch-Entringen



Hans-Jürgen Wachten, Wassenberg GmbH, Grevenbroich

Ihre Ansprechpartner im VdM sind:

Geschäftsführer:
Niklas Schulte, MA

Tel.: 0211 / 4 70 50 12
Fax: 0211 / 4 70 50 32
e-mail: niklas.schulte@zhh.de



Sekretariat:
Ingrid Friedsam

Tel.: 0211 / 4 70 50 14
Fax: 0211 / 4 70 50 32
e-mail: ingrid.friedsam@zhh.de



Postanschrift: Verband der Motoristen, Eichendorffstr. 3, 40474 Düsseldorf

Leistungen - exklusiv für unsere Mitglieder

- Mitarbeit an der Meinungsbildung und Wahrung der Fachhandelsinteressen
- Mitarbeit in Brancheninitiativen (z.B. QMF e.V.)
- Bezugsquellendienst
- regionaler und überregionaler Erfahrungsaustausch sowie Verbandsveranstaltungen
- Rat in allen Fragen der unternehmerischen Praxis (juristisch, strategisch und betriebswirtschaftlich)
- Formulare und Vertragsmuster für die betriebliche Arbeit
- Konjunkturumfragen
- Messetreffen z.B. in Köln
- Interessenvertretung gegenüber Industrie, Politik und Verbrauchern
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Merkblätter (z.B. Gefahrstoffverordnung, Kostenvoranschläge, Garantie- und Gewährleistung, Transport und Lagerung von Lithium-Ionen-Akkus)
- regelmäßig erscheinende VdM-News



Ich mache mit, weil:

„Jeder kennt das noch aus der Schulzeit ... man muss einen Klassensprecher, eine **Vertretung**, haben, um sich Gehör zu verschaffen. Bedürfnisse, Fragen, Anregungen, die von uns einzelnen Händlern – egal wie groß wir uns auch fühlen – an die Industrie und Behörden herangetragen werden, verpuffen häufig, ohne überhaupt beachtet zu werden. **Unser Verband stärkt und verhandelt für uns in unserem Sinne** (nicht immer – aber immer öfter).“ (Siegfried Joachim, GGG Grüner Großmarkt Gelsenkirchen Düsing GmbH & Co. KG, Gelsenkirchen)

„Der VdM hat **Brancheninitiativen** wie **QMF** gegründet und unterstützt diese aktiv. Er fördert damit nachhaltig die **Qualifizierung von uns Motoristen** und fördert das Image des Fachhandels in und über die Branche hinaus.“ (Georg Zillinger, Georg Zillinger GmbH, Künzing)

„Die Mitgliedschaft im Verband rentiert sich auf vielfältige Weise. Seien es die **Musterverträge** und **-AGB, nützliche Formulare** oder kostensparende **Rahmenabkommen**. Ich greife oft auf den **Verband als Partner** zurück.“ (Antje Aderhold, Aderhold Gartentechnik, Chemnitz)

„Auf Verbandsveranstaltungen und in der Gremienarbeit kann ich mit Kollegen aus anderen Betrieben **Erfahrungen austauschen** und **Entwicklungen** im eigenen Betrieb **besser einschätzen**. Auch auf menschlicher Ebene freut man sich immer wieder auf die Treffen und das **gesellige Beisammensein**.“ (Michael Horstmann, Horstmann GmbH, Langenfeld)

„Durch die Mitgliedschaft im VdM bin ich bei **Rechtsfragen** immer auf dem neuesten Stand und habe stets einen **kompetenten Ansprechpartner** bei Unklarheiten und Problemen – das gibt mir viel Ruhe und **Sicherheit im alltäglichen Geschäft!**“ (Stephan Semmler, Semmler GmbH, Uelzen)

WIR UNTERSTÜTZEN - personell und ideell -



Qualifizierter Motorgeräte-Fachhandel

Mehr Informationen unter www.qmf.de

AUFNAHMEANTRAG



Wir beantragen die **kostenlose Schnuppermitgliedschaft** im Verband der Motoristen für 6 Monate.
Sollte die Mitgliedschaft nicht vor Ablauf der 6 Monate gekündigt werden, geht sie automatisch in eine ordentliche Mitgliedschaft über.

Zu unserem Unternehmen machen wir folgende Angaben:

Offizieller Firmenname: _____

Straße/Hausnummer: _____

Ort: _____

Telefon-Nr.: _____

Telefax-Nr.: _____

E-Mail-Adresse: _____

Internet-Adresse: _____

Inhaber oder Geschäftsführer: _____

Unternehmenstyp (z.B. Fachgeschäft oder Motorist): _____

Gehört zu Ihrem Unternehmen eine ständig besetzte und mit qualifiziertem Personal ausgestattete Werkstatt? ja / nein

Ist Ihr Unternehmen in die Handwerksrolle eingetragen? ja / nein

Ist Ihr Unternehmen in das Handelsregister eingetragen? ja / nein

Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet? Datum: _____

Welche Produktgruppen verkaufen bzw. warten Sie in Ihrem Betrieb?

Gartenmaschinen	ja / nein	Gartengeräte	ja / nein
-----------------	-----------	--------------	-----------

Forstmaschinen	ja / nein	Eisenwaren/Werkzeuge	ja / nein
----------------	-----------	----------------------	-----------

Landw. Kleinmaschinen	ja / nein	Land- und forstw. Bedarf	ja / nein
-----------------------	-----------	--------------------------	-----------

Der Umsatz unseres Unternehmens im letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr betrug inkl. MwSt.: _____

Ort / Datum Firmenstempel / Unterschrift

Kontakt: Verband der Motoristen, Niklas Schulte MA, Eichendorffstr. 3, 40474 Düsseldorf,
Tel.: 0211 / 4 70 50 12, Fax: 0211 / 4 70 50 32, E-Mail: niklas.schulte@zhh.de, Internet:
www.verbanddermotoristen.de