

BMK-Information

*Der BMK Innovationspreis wird 2023
zum 13. Mal verliehen*



Foto: Christoph Kawan / BMK

Ausschreibung 2022/23

12. BMK-Innovationspreis in Köln
verliehen Auswahl der Preisträger
(2006 - 2019) Der Verband



Teilnahmebedingungen:

1. Die Ausschreibung des Wettbewerbs erfolgt durch den Bundesverband Mittelständischer Küchenfachhandel im ZHH e.V.
Einsendeschluss ist der **30. Mai 2022**.
Die Preisverleihung findet am 17. Januar 2023 in Köln anlässlich der LivingKitchen statt.
2. Die Teilnahmegebühr beträgt **395,00 Euro** pro eingereichtem Produkt. Dieser Betrag wird Ihnen nach Eingang der Unterlagen von der ZHH Dienstleistung GmbH in Rechnung gestellt, die mit der Abwicklung dieser Fachhandelsinitiative betraut ist.
3. Prämiert werden kreative sowie ästhetisch und funktional hervorragende Produktgestaltungen und Produkteigenschaften, die besonders innovativ sind. Die Produkte sollten sich im Fachhandel etabliert haben und einen deutlichen innovativen Mehrwert bieten.
4. Prämiert werden in getrennten Auswahlverfahren Produkte für die folgenden drei Funktionsbereiche:
 - **Küchenmöbel**
 - **Küchengeräte**
 - **Küchenzubehör**
5. In jedem dieser drei Bereiche werden drei Produkte prämiert.
Für die prämierten Produkte erhält die Einsendefirma einen Preis bzw. eine Urkunde. Der Sieger erhält jeweils das Recht, das Logo des Innovationspreises zu führen.
6. Teilnahmeberechtigt sind alle Hersteller und Importeure, die auf dem inländischen Markt mit firmeneigenem Vertrieb agieren. Die angemeldeten Produkte sind in digitaler Form (Text als pdf-Datei und Fotos als jpg-Dateien) einzureichen. Für jedes Produkt muss eine eigene Datei / ein eigener Ordner angelegt werden. Falls Sie Ihr Produkt auf Ihrer eigenen Internetseite präsentieren, dann teilen Sie uns bitte auch den entsprechenden Link mit, damit wir diesen ebenfalls veröffentlichen können. Bitte geben Sie uns auf dem Anmeldebogen jeweils eine kurze Information zu den besonders innovativen Eigenschaften der einzelnen Produkte.
7. Die angemeldeten Produkte dürfen nicht länger als 18 Monate vor Einsendeschluss am internationalen Markt eingeführt sein und müssen von der Einsendefirma gefertigt, beziehungsweise vertrieben werden. In allen Zweifelsfragen, die die Zulassung zur Teilnahme betreffen, entscheidet der BMK-Vorstand.
8. Die Bewertung wird vom deutschen Küchenfachhandel, dem BMK-Vorstand und einer Pressejury vorgenommen. Seit 2016 wird der Küchenfachhandel in einer bundesweiten Umfrage um sein Votum gebeten, welches Produkt in seinen Augen den Innovationspreis erhalten soll. Das Ergebnis fließt zu 40% in die Bewertung ein. Zusätzlich wird eine Pressejury, die sich aus Fach- und Endverbrauchermedien rekrutiert, ihr Urteil fällen, ebenso der BMK-Vorstand. Beide Votierungen fließen mit je 30% Gewichtung in das Ergebnis ein.
Die Entscheidungen sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Düsseldorf, im März 2022

2006



2009



2011



Innovation unterscheidet den Vorreiter von den Verfolgern (Steve Jobs)

Am 15. Januar 2019 wurde in Köln zum zwölften Mal der BMK-Innovationspreis verliehen. Dies ist in unserer schnelllebigen Zeit etwas Besonderes; es zeigt, dass der Preis in der Branche akzeptiert ist. Der Ansatz der Bewertung war und ist innovativ: was brauchen die Menschen, was bewährt sich im täglichen Einsatz, was zeigt Problemlöser-Qualitäten und schafft Kundenzufriedenheit (und somit auch Umsätze für den Fachhandel).

2006 haben wir den Innovationspreis in der Fachschule des Möbelhandels in Köln zum ersten Mal verliehen. Studierende gestalteten das Programm. Es folgten jährliche Verleihungen, erst in Köln, dann in Herford und schließlich in Löhne. 2017 kehrte der Innovationspreis nach Köln zurück und wird seitdem alle zwei Jahre während der LivingKitchen verliehen. 2020/21 musste coronabedingt ausgesetzt werden. Für den Wettbewerb 2022/23 arbeiten wir wieder mit Studierenden der Fachschule zusammen.

Der Innovationspreis wird traditionell in drei Kategorien - Küchenmöbel, Küchengeräte und Küchenzubehör - verliehen. Eingereicht werden können Produkte, die maximal 18 Monate auf dem Markt sind und die erste Bewährungsproben bestanden haben. Wir befragen eine Jury aus Fachhändlern im ganzen Bundesgebiet, Angehörigen der Fachpresse und dem BMK-Vorstand, so dass unterschiedliche Aspekte in die Bewertung einfließen. Beantwortet wird aber immer die Frage, welche Innovation bringt wirtschaftlichen Erfolg. Innovativ im Sinne des Innovationspreises ist, was sich als Neuheit im Verkauf bewährt, was zufriedene Kunden schafft und Umsatz mit auskömmlichem Gewinn in die Kasse bringt. Damit unterscheidet sich der BMK Innovationspreis deutlich von den herkömmlichen Designpreisen der Branche.

Wer 2019 gewonnen hat, erfahren Sie auf den nächsten Seiten. Wir freuen uns mit den Siegern und Platzierten und gratulieren herzlich!




Hans Hermann Hagelmann
BMK Vorstand und ZHH Präsidiumsmitglied



12. BMK-Innovationspreis in Köln verliehen: Das Dutzend ist voll

Nachdem die area30 in Löhne viele Jahre als Bühne für die Preisverleihung diente, kehrte der Innovationspreis des Bundesverbands Mittelständischer Küchenfachhandel (BMK) im Jahre 2017 zu seinen Wurzeln zurück. Seitdem wird er in Köln während der LivingKitchen verliehen. Einhergehend mit dem Messerhythmus der LivingKitchen findet die Preisverleihung daher in einem zweijährigen Turnus statt. Eine Projektgruppe der Fachschule des Möbelhandels (Möfa) aus Köln unterstützt den BMK bei der Durchführung der Preisverleihung und führt durch die Veranstaltung. Der BMK-Vorsitzende Hans Hermann Hagelmann freut sich, diesen für alle als win-win-Situation empfundenen Deal ausgehandelt zu haben: „So profitieren wir im zweijährigen Turnus von der vollen Unterstützungspower und der Fachkompetenz der KölnMesse und dem hervorragenden Engagement der Möfa. Die Studierenden erhalten zugleich einen tiefen und spannenden Einblick in unsere Branche!“

Innovationspreis wird wieder zum Möfa-Projekt

Wie schon 2006 bis 2009 sowie 2017 wurde die zwölfte Verleihung des BMK-Innovationspreises erneut mit Beteiligung einer Möfa-Projektgruppe gestaltet. Unter der Leitung von Fachlehrerin Sabine Gantzkow erarbeitete eine siebenköpfige Projektgruppe seit Mitte Oktober 2018 das Konzept für die Moderation der Preisverleihung, kontaktierte dazu die nominierten Unternehmen und über-

nahm die Präsentation auf der LivingKitchen. Eine besondere Motivation und Herausforderung ist dabei gewesen, dass das Projekt richtig aus dem (Berufs) Leben kommt und die Studierenden direkt am Branchentag teilnehmen ließ. Das Projekt wird benotet und erscheint auf dem Abschlußzeugnis. Die Gruppe, die die Präsentation vorbereitete bestand aus Dennis Hirzbauer, Nina Marsch, Alexandra Schmidt, Lisa Kuhnle, Tahir Yonakci, Philipp Knapstein, Dieter Müller unter der Leitung von Sabine Gantzkow (sh. Foto rechts).

Treffpunkt Future Foodstyles - eine Partnerwahl der anderen Art

Im großen Rahmen wurde am 15. Januar 2019 auf der LivingKitchen der 12. BMK-Innovationspreis des Küchenfachhandels verliehen. Unterstützt von einer Projektgruppe der Möbelfachschule in Köln (Möfa), verlieh der Bundesverband des mittelständischen Küchenfachhandels (BMK) auf der Eventfläche Future Foodstyles die begehrten Trophäen. Ausgezeichnet wurden jeweils drei Produkte in den Kategorien Küchenmöbel, Küchengeräte sowie Küchenzubehör, die sich in den vergangenen zwei Jahren besonders eindrucksvoll im Fachhandel bewährt haben.

Eingeleitet durch ein Grußwort von Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Kölnmesse GmbH, sowie einer kurzweiligen Begrüßung durch den BMK-Vorsitzenden Hans Hermann Hagelmann, führten die Studieren-



den der Möfa charmant und kreativ durch die Preisverleihung. Den roten Faden, der sich durch die gesamte Präsentation zog, bildete ein Ehepaar, welches sich auf der Suche nach der perfekten Traumküche fachkundig von Fachhandelsexperten beraten ließ. Zunächst suchen sie sich die funktional und ästhetisch überzeugendsten Küchenmöbel aus. Als nächstes muss auch das Bier kalt stehen, so der Gatte. So folgte die Wahl der Küchengeräte und zu guter Letzt natürlich die des passenden Küchenzubehörs. Voilà, die perfekte Traumküche ist zusammengestellt und so konnten unter dem tosenden Applaus von der mehr als voll besetzten Eventfläche **BAUFORMAT** (mit dem Grifflos-System CP 35), **Miele** (mit dem Dialoggarer 6860) und **Blanco** (mit Solenta-S Senso) die Trophäen für ihre herausragenden Innovationen in Empfang nehmen.

In der Kategorie Küchenmöbel folgten auf den Plätzen 2 und 3 Ballerina (mit der Y-Küche) und Beckermann Küchen (mit Paradiso Xtreme Concept). Bei den



Küchenmöbel:

Platz 1: BAUFORMAT, CP 35
 Platz 2: Ballerina, Y-Küche
 Platz 3: Beckermann, Paradiso Xtreme Concept

Küchengeräte:

Platz 1: Miele, Dialoggarer DO 6860
 Platz 2: AEG/Electrolux, Comfort Lift® Geschirrspüler FSK 93800P
 Platz 3: Bauknecht, Active Cook Modus Induktionskochfeld

Küchenzubehör:

Platz 1: Blanco, Solenta-S Senso
 Platz 2: Häfele, Axilo
 Platz 3: D. Lechner, Switchy

https://www.youtube.com/watch?v=J00wdaTF4cU&feature=emb_title



Küchengeräten AEG/Electrolux (mit dem ComfortLift) und Bauknecht (mit dem Active Cook Modus Induktionskochfeld). Sowie im Bereich Küchenzubehör Häfele (mit dem Sockelverstellsystem Axilo) und Lechner (mit Switchy).

Der BMK-Vorsitzende Hans Hermann Hagelmann sowie der BMK-Geschäftsführer Niklas Schulte danken ausdrücklich allen teilnehmenden Herstellern und Händlern, der Pressejury sowie der Möfa-Projektgruppe unter Leitung von Fachlehrerin Sabine Gantzkow für ihren großen Einsatz und das tolle Engagement.

Kriterien für die Auszeichnung

Auch dieses Mal fand sich die seit der 10. Preisverleihung 2015 bewährte und sachkundige Jury, bestehend aus Vertretern des Fachhandels (40%), der Fachpresse (30%) und des BMK-Vorstands (30%) zusammen, um kreativ, ästhetisch und funktional herausragende Produktneuheiten aus den Kategorien Küchenmöbel, Küchenzubehör und Küchengeräte zu prämiieren. Pro Kategorie sollen drei Nominierte ausgezeichnet werden. Verbrauchernutzen und die gleichzeitige Marktfähigkeit stehen im Vordergrund. Prämiert werden beim BMK-Innovationspreis stets Produkte, die Handel und Konsumenten gleichzeitig als innovative

Bereicherung des Küchenmarktes wertschätzen. Zugelassen sind Entwicklungen, die nicht länger als 18 Monate am Markt sind.

Kennzeichnung im Handel

Übernommen wird zudem die 2015 neu eingeführte Kennzeichnung „**Ausgezeichnet mit dem BMK Innovationspreis**“. Sichtbar gemacht durch Aufkleber, heben sich so die prämierten Produkte beim Handel vor Ort nachhaltig und für den Endverbraucher deutlich erkennbar hervor.



Was ist der BMK?

Der Bundesverband mittelständischer Küchenfachhändler ist einer von sieben Arbeitskreisen im ZHH e.V. Hinter ihm steht geballte Marktpower und Fachhändlerkompetenz. Insgesamt vertritt der BMK mittlerweile über 3.000 Küchenhäuser.

Mehr Informationen unter www.bmk-innovationspreis.de



Ein Video der letzten Veranstaltung finden Sie unter <https://www.facebook.com/moefa.koeln/videos/540188183144327/>



Fotos: Christoph Kawan / BMK



BMK-Innovationspreis

Mit dem seit 2006 verliehenen BMK-Innovationspreis, der vom Bundesverband Mittelständischer Küchenfachhandel ausgeschrieben wird, werden im zweijährigen Turnus auf der LivingKitchen in Köln herausragende Produktinnovationen in den Segmenten **Küchenmöbel**, **Küchengeräte** und **Küchenzubehör** ausgezeichnet. Die Sieger erhalten neben der Trophäe, bzw. Urkunde, auch die Möglichkeit, mit Werbematerialien und Öffentlichkeitsarbeit diese Auszeichnung werbewirksam einzusetzen.



Die Preisverleihung auf der LivingKitchen in Köln ist für die Teilnehmer ein kurzweiliges Branchenevent, welches eine große Öffentlichkeit erreicht. In Kooperation mit der Fachschule des Möbelhandels in Köln (MÖFA) und der KölnMesse/ LivingKitchen ist es unser vorrangiges Ziel, den teilnehmenden Herstellern eine Bühne für ihre innovativen Produkte zu bieten und den Fachhandel zu promoten.

Stellen auch Sie sich 2022/23 der Herausforderung und überzeugen Sie Fachhandel, Presse und Marktteilnehmer von Ihren herausragenden Innovationen!

Der BMK

Der Bundesverband Mittelständischer Küchenfachhandel (BMK) ist der Berufsverband für die Küchenfachhändler in Deutschland. Er vertritt die Interessen der Klein- und Mittelbetriebe gegenüber den Lieferanten, den Verbraucherorganisationen, der Politik und anderen Gruppen in der Wirtschaft. Die Mitglieder des BMK sind mittelständische Küchenspezialisten und Einkaufsgesellschaften, die einen wesentlichen Handelsschwerpunkt im Bereich Einbauküchen haben. Insgesamt vertritt der BMK über 3.000 Küchenhäuser.

Der BMK ist ein Arbeitskreis des Zentralverband Hartwarenhandel e.V.

Impressum:

Herausgeber: Bundesverband Mittelständischer Küchenfachhandel - BMK, ein Arbeitskreis im Zentralverband Hartwarenhandel e.V., 40474 Düsseldorf, Eichendorffstr. 3, Tel.: 0211/47050-14, Fax: -32; www.bmk-innovationspreis.de,
E-Mail: walter.schloeter@zhh.de, **verantwortlich für den Inhalt:** Geschäftsführer Walter Schlöter
Redaktion und Layout: Stephanie Kawan (App: -13)

Druck: Griebisch & Rochol Druck GmbH, Gabelsbergerstraße 1, 59069 Hamm, Tel.: 02385/931-0, Fax: 02385/931-213

Nachdruck oder Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des BMK/ZHH.