

DIE ZUKUNFT DES PVH-SHOP

5. PVH-Kongress

8. + 9. März 2019 in Köln

„Online +
mobile und
trotzdem
stationär +
regional?“



5. PVH-Kongress

Liebe Kolleginnen und Kollegen, sehr geehrte Damen und Herren,

die Digitalisierung vieler Lebensbereiche wirkt sich selbstverständlich auch auf die Customer Journey unserer Kunden aus. Gleichzeitig schreitet die Amazonisierung stetig voran. Wir sind gefordert, die sich schnell verändernden Anforderungen und Bedürfnisse unserer Zielgruppen frühzeitig zu erkennen und vorausschauend zu reagieren. Wie kann dies dem PVH gemeinsam mit seinen Lieferanten gelingen, ohne seine von Kunden geschätzten Alleinstellungsmerkmale zu verwässern? Damit beschäftigt sich der 5. PVH-Kongress unter dem Motto „Online + mobile und trotzdem stationär + regional?“. Hierzu laden wir Sie herzlich ein.

Die Ergebnisse unserer neuen Marktuntersuchung werden spannende Einblicke in die Kontaktpunkte zu unseren Kunden liefern, aber auch die Erwartungen an die sich verändernden Services aufzeigen. Praxisvorträge aus dem Fotofachhandel und unserer Branche sollen Ansätze aufzeigen, wie den Veränderungen des Marktes begegnet wird bis hin zu der Frage, ob sich der stationäre Handel neu erfinden muss. Dazu gehört auch ein Blick auf die nächste Generation unserer Mitarbeiter und Kunden. Abschließend werden Fachvorträge Anregungen für Services und Mehrwerte im Online-Zeitalter bieten.

Der Kongress bietet zahlreiche Gelegenheiten für einen regen Gedankenaustausch, ob am Branchenabend im Brauhaus Früh am Dom oder in den Vortragspausen. Am Vortag können Sie an interessanten Führungen über das Dach des Kölner Doms, durch die MMC-Studios oder das Innovationscenter von GS1, teilnehmen.

Verpassen Sie also nicht den 5. PVH-Kongress – das Event für alle, die sich in und mit der Branche weiterentwickeln möchten. Seien Sie dabei, gleichgültig ob als PVH, Hersteller oder Dienstleister, wenn die Branche in die Zukunft des PVH blickt. Wir freuen uns auf Sie!

Ihre



Dr. Paul Kellerwessel
Präsident des ZHH



Lothar Bauer
Präsident des FDM



Michael Kleinbongartz
Vorsitzender des FWI



Matthias Kraus
Vorsitzender Fachverband
Elektrowerkzeuge im ZVEI

Freitag, 8. März 2019

ca. 15.00 / 16.00 Uhr:

Besichtigungsprogramm in Köln – Führung über das Dach des Kölner Doms, MMC Film & TV Studios Cologne oder Besuch des Innovationscenters von GS1

ca. 19.00 Uhr:

Branchenabend im Früh am Dom, u.a. mit der Ehrung der Partner des PVH 2018



09.00 Uhr



Begrüßung Einführung

Dr. Paul Kellerwessel
Präsident des ZHH, Düsseldorf

09.10 Uhr



**Ergebnisse der aktuellen Marktstudie:
Herausforderungen des PVH im
Fortschritt der Digitalisierung**

Referent: Dr. Kai Hudetz, IFH Köln

10.00 Uhr



**1. Praxisbeispiel: HiFi & Foto Koch
Fachhandel im Amazon-Zeitalter –
Digitalisierung am Beispiel von Foto Koch**

Referent: Thomas Görner
HiFi & Foto Koch GmbH, Düsseldorf

10.30 Uhr

Kaffeepause

11.00 Uhr

**2. Praxisbeispiel: Metabowerke
Integrated Customer Journey – Wie Handel und
Hersteller gemeinsam erfolgreicher sind**

Referent: Gregor Romainczyk und Marcus Holzer

11.35 Uhr



**Die verblüffende Generation Z
als Mitarbeiter und als Kunde**

Referent: Prof. Dr. Christian Scholz, Saarbrücken

12.20 Uhr

Mittagspause

13.20 Uhr



**Die Neuerung des stationären Handels
ist alternativlos – auch für den PVH**

Referent: Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Mönchengladbach

14.15 Uhr

Kaffeepause

14.45 Uhr



Kunden durch Mehr-Wert begeistern

Referent: Josua Fett
Pro Value Consultants, Windberg

15.30 Uhr



Der Kaufknopf im Kundenkopf

Referent: Norbert Beck
METATRAN GmbH, Neumarkt i.d.Opf.

16.15 Uhr



Schlusswort und Zusammenfassung

Lothar Bauer, Präsident des FDM, Bonn

Moderation:



Tom Hegermann
Journalist

Ende ca. 16.25 Uhr



1



2



3



4



5

- Tagungsort:** Congress-Centrum Ost, Koelnmesse (Congress-Saal)
Messeplatz 1, 50679 Köln
- Träger:** Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH), Düsseldorf
Fachverband Elektrowerkzeuge im ZVEI e.V., Frankfurt
Fachverband Werkzeugindustrie e.V. (FWI), Remscheid
Fachverband des Maschinen- und Werkzeug-Großhandels e.V. (FDM), Bonn
- Veranstalter:** ZHH Dienstleistung GmbH
Eichendorffstraße 3 • 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211/470 50-0 • Fax: 0211/470 50-29
E-Mail: zhh@zhh.de • Internet: www.pvh-kongress.de
- Tagungsgebühren:** 295,- Euro für Mitglieder der o.g. Verbände
370,- Euro für Nichtmitglieder
Inklusive Abendveranstaltung mit Speisen und Getränken am 8. März 2019
sowie Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränken am 9. März 2019
Ohne Abendveranstaltung:
230,- Euro für Mitglieder
295,- Euro für Nichtmitglieder

Bis zum 20. Januar 2019 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 50,- Euro. Ab der 3. Person eines Unternehmens reduziert sich die Tagungsgebühr um 25,- Euro. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Über den QR-Code oder unter www.pvh-kongress.de gelangen Sie direkt zum Anmeldeformular. Die Bestätigung und Rechnung erhalten Sie nach Eingang der Anmeldung.



Stornierung: Bis zum 15. Februar 2019 wird eine Bearbeitungsgebühr von 40,- Euro erhoben. Danach wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist jederzeit möglich.

Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Die im Rahmen des Events gemachten Foto- und Videoaufzeichnungen können durch den Veranstalter uneingeschränkt veröffentlicht werden.

Datenschutz: Widerspruchsrecht: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. b DSGVO. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten für den Zweck der Werbung jederzeit beim Zentralverband Hartwarenhandel e.V., Eichendorffstr. 3, 40474 Düsseldorf, Tel.: 0211 47050-0, Fax: 0211 47050-19, zhh@zhh.de, gemäß Art. 1 Abs. 2 DSGVO widersprechen.

Mit freundlicher Unterstützung von:

