

DIE ZUKUNFT DES PVH

4. PVH-Kongress

17. + 18. März 2017 in Köln

**„Alles online
oder was?“**
Aus
Kundensicht
denken



4. PVH-Kongress

Liebe Kolleginnen und Kollegen, sehr geehrte Damen und Herren,

Handel und Industrie stehen vor gewaltigen Herausforderungen: Digitalisierung, Globalisierung, zunehmender Internethandel, demografischer Wandel. Welche Auswirkungen wird dies auf den PVH und unsere Branche haben? Damit beschäftigt sich der 4. PVH-Kongress unter dem Thema „Alles Online oder was? – Aus Kundensicht denken“. Freuen Sie sich auf interessante Vorträge, zu denen wir Sie herzlich einladen.

Der Kongress bietet: Ergebnisse unserer neuen Marktuntersuchung, hochaktuelle Praxisvorträge von amazon, Berner und expert sowie interessante Fachvorträge zu Vertrieb und Strategie im Zeitalter der Digitalisierung.

Welche Anforderungen und Erwartungen haben gewerbliche Kunden an digitale Services? Die Marktuntersuchung wird Antworten geben. Praxisvorträge aus Facheinzelhandel, Direktvertrieb und Online-Handel/Plattformbetrieb zeigen Ansätze auf, wie andere Vertriebswege sich im Internetzeitalter positionieren. Fachvorträge werden Anregungen für die strategische Ausrichtung des eigenen Unternehmens geben und aufzeigen, wie Sie Ihre Kunden mit der richtigen Ansprache online und offline begeistern können.

Neben den hochkarätigen Vorträgen bietet der Kongress ausreichend Gelegenheit zum Netzwerken und Gedankenaustausch, ob am Branchenabend im Brauhaus Sion oder in den Vortragspausen. Aber auch Einblicke anderer Art können Sie durch den Besuch des Karnevalsmuseums, des WDR oder des Kölner Doms gewinnen.

Verpassen Sie also nicht den 4. PVH-Kongress – das Event für alle, die sich in und mit der Branche weiterentwickeln möchten. Seien Sie dabei, gleichgültig ob als PVH, Hersteller oder Dienstleister, wenn die Branche in die Zukunft des PVH blickt. Wir freuen uns auf Sie!

Ihre



Dr. Paul Kellerwessel
Präsident des ZHH



Lothar Bauer
Präsident des FDM



Michael Kleinbongartz
Vorsitzender des FWI



Richard Geitner
Vorsitzender Fachverband
Elektrowerkzeuge im ZVEI

Freitag, 17. März 2017

ca. 15.00 / 16.00 Uhr:

Besichtigungsprogramm in Köln Karnevalsmuseum sowie Führung über das Dach des Kölner Doms und beim WDR

ca. 19.00 Uhr:

Branchenabend im Brauhaus Sion, u.a. mit der Ehrung der Partner des PVH 2016



09.00 Uhr



Begrüßung Einführung

Dr. Paul Kellerwessel
Präsident des ZHH, Düsseldorf

09.10 Uhr



**Ergebnisse der aktuellen Marktstudie:
Die Herausforderungen des Marktes –
Digitale Services und mehr**

Referent: Dr. Kai Hudetz, IFH Köln

10.10 Uhr



**1. Praxisbeispiel: Expert-Gruppe
Der Kunde im Mittelpunkt – Zwischen Margendruck,
Sichtbarkeit und Warenvertrieb**

Referent: Marcus Willbold, Abteilungsleiter e-commerce,
expert GmbH

10.40 Uhr

Kaffeepause

11.10 Uhr



**2. Praxisbeispiel: Berner Group
Data Revolution & People's Evolution bei der
Berner-Gruppe – Die digitale Revolution im
direkten Handel**

Referent: Christoph Möltgen, CIO-Berner Group

11.45 Uhr



Specialize or die

Referentin: Dr. Kerstin Friedrich, Strategieexpertin

12.45 Uhr

Mittagspause

13.45 Uhr



**Amazon Business – Neue Wachstumschancen
im B2B eCommerce**

Referent: Florian Böhme, Sr. Manager Amazon Business
Germany

14.40 Uhr

Kaffeepause

15.00 Uhr



**Das neue Story-Marketing – Wie Sie mit der
richtigen Geschichte schnell online und offline
neue Kunden gewinnen und begeistern**

Referent: Alexander Christiani

16.00 Uhr



Schlusswort und Zusammenfassung

Lothar Bauer, Präsident des FDM, Bonn

Moderation:



Tom Hegermann
Journalist

Ende ca. 16.10 Uhr



Bilder 1, 2+3: Koelnmesse, 4: Karnevalsmuseum, 5: WDR, 6: Brauhaus Sion

Tagungsort: Congress-Centrum Nord, Koelnmesse (Rheinsaal)
Deutz-Mülheimer-Straße 111, 50679 Köln

Träger: Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH), Düsseldorf
Fachverband Elektrowerkzeuge im ZVEI e.V., Frankfurt
Fachverband Werkzeugindustrie e.V. (FWI), Remscheid
Fachverband des Maschinen- und Werkzeug-Großhandels e.V. (FDM), Bonn

Veranstalter: ZHH Dienstleistung GmbH
Eichendorffstraße 3 • 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211/470 50-0 • Fax: 0211/470 50-29
E-Mail: zhh@zhh.de • Internet: www.pvh-kongress.de

Tagungsgebühren: 295,- Euro für Mitglieder der Verbände
370,- Euro für Nichtmitglieder

Inklusive Abendveranstaltung mit Speisen und Getränken am 17. März 2017
sowie Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränken am 18. März 2017

Ohne Abendveranstaltung:
230,- Euro für Mitglieder
295,- Euro für Nichtmitglieder

Bis zum 4. Januar 2017 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 75,- Euro, bis zum 31. Januar 2017 von 50,- Euro. Ab der 3. Person eines Unternehmens reduziert sich die Tagungsgebühr um 25,- Euro.



Über den QR-Code oder unter www.pvh-kongress.de gelangen Sie direkt zum Anmeldeformular. Die Bestätigung erhalten Sie nach Eingang der Anmeldung.

Stornierung: Bis zum 15. Februar 2017 wird eine Bearbeitungsgebühr von 40,- Euro erhoben. Danach wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist jederzeit möglich.

Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen aus dringendem Anlass vor.
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Mit freundlicher Unterstützung von:

