



Pressemitteilung BMK Vorstandssitzung 06.08.2025, München

BMK-Vorstand tagt bei KüchenAtlas in München

München, 06. August 2025 - Der Bundesverband Mittelständischer Küchenfachhandel (BMK) hat seine jüngste Vorstandssitzung bei seinem Fördermitglied **KüchenAtlas Portal Betriebs GmbH** in München abgehalten.

Auf der Tagesordnung standen aktuelle Themen der Branche und strategische Fragen zur weiteren Arbeit des Verbandes. Das zentrale Thema in dieser Runde war auch diesmal wieder die **konjunkturelle Lage** im Küchen- und Möbelhandel. Insbesondere die Einschätzung der mittelfristigen Branchenentwicklung des Küchenfachhandels stand ganz oben auf der Agenda. Dabei wurden auch Berichte aus den Mitgliedsverbänden und Verbundgruppen einbezogen sowie aktuelle Entwicklungen rund um die kommenden **Fachmessen** beleuchtet.

Ein weiterer Schwerpunkt war der **BMK-Innovationspreis**, dessen derzeitiger Status vorgestellt wurde. Der Preis unterstreicht die Bedeutung von Innovationskraft und Kreativität im mittelständischen Küchenfachhandel und erarbeitet in langjähriger Kooperation mit der Möbelfachhandelsschule in Köln lösungsorientierte Konzepte. Aktuell wird an einer Repositionierung gearbeitet, mit Fokus auf die Steigerung der Attraktivität der Branche für Neueinsteiger.

Die stark auf die übergeordneten Belange des Küchenfachhandels ausgerichtete Vorstandsarbeit des BMK hat sich in letzter Zeit auch intensiv mit dem Thema Marktdaten und deren Erfassung beschäftigt. So konnte z.B. durch die Unterstützung einiger BMK-Mitglieder die Basis des GfK Handelspanels weiter ausgebaut werden. Entscheidend für den Erfolg solcher Aktivitäten ist die effektive Zusammenarbeit in einem überschaubaren Team.

„Gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten ist der persönliche Austausch von zentraler Bedeutung. Nur wenn wir die Erfahrungen unserer Mitglieder zusammenführen, können wir tragfähige Strategien entwickeln und die Wettbewerbsfähigkeit des Fachhandels nachhaltig sichern“, betonte BMK-Vorstandsvorsitzender **Hans Hermann Hagelmann**.

Auch BMK-Geschäftsführerin **Dorentina Kodralija** hob die Rolle des persönlichen Dialogs hervor: „Der direkte Austausch schafft Orientierung und gibt Sicherheit in einem herausfordernden Marktumfeld. Er ermöglicht es uns, Chancen frühzeitig zu erkennen und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten, die den Fachhandel langfristig stärken.“

Bereits am Vorabend der Sitzung kamen die Teilnehmer traditionell bei einem gemeinsamen Abendessen zusammen, zu dem **Sebastian Kiefer**, Geschäftsführer der KüchenAtlas Portal Betriebs GmbH, eingeladen hatte. Dies bot eine weitere Gelegenheit zum persönlichen Austausch in ungezwungener Atmosphäre. Die nächste Vorstandssitzung findet bei der GARANT Marketing GmbH in Rheda-Wiedenbrück statt.