

# Pressemitteilung

des Fachkreises Hausrat/GPK  
im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.



## Ehrung der Partner des Fachhandels 2016

Die Digitalisierung beeinflusst mehr und mehr sämtlichen Lebensbereiche. Das Internet ist zum wichtigen Treiber gesellschaftlicher und ökonomischer Veränderungen geworden. Um in diesem Wandel bestehen zu können, ist der Fachhandel auf partnerschaftliche Kooperation mit seinen Lieferanten angewiesen. Nur gemeinsam können die notwendigen Anpassungen vorgenommen und sich auftuende Chancen erschlossen werden. Eine Orientierung bietet hierzu die Wahl zum „Partner des Fachhandels“, indem der Facheinzelhandel für das Jahr 2016 folgenden Unternehmen die beste Zusammenarbeit bescheinigt hat:

### Bereich Hausrat:

1. Ed. Wüsthof Dreizackwerk KG, Solingen
2. Städter GmbH, Allendorf
3. Gastrolux GmbH, Wiesbaden-Delkenheim

### Bereich Porzellan/Keramik:

1. ASA-Selection GmbH, Höhr-Grenzhausen
2. Christian Seltmann GmbH, Weiden
3. Rosenthal GmbH, Selb

### Bereich Bestecke:

1. Robbe & Berking Silbermanufaktur, Flensburg
2. PURESIGNS GmbH, Owen
3. mono GmbH, Mettmann

### Bereich Glas:

1. Valentin Eisch GmbH Glashütte, Frauenau
2. Ritzenhoff AG, Marsberg
3. Riedel-Glas - Tiroler Glashütte GmbH, Kufstein

### Bereich Geschenkartikel:

1. Räder Wohnzubehör, Bochum
2. Chr. Bollweg e.K., Rietberg
3. IHR Ideal Home Range, Essen Oldenburg

Bereich Kleinelektro:

1. Vita-Mix GmbH, Berlin
2. Jura Elektrogeräte Vertriebs GmbH, Nürnberg
3. Gebr. Graef GmbH & Co. KG, Arnsberg

Zum 27. Mal führte der Fachkreis Hausrat/GPK (FHG) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V., Düsseldorf, in diesem Jahr die Partnerwahl des Fachhandels in den Bereichen Hausrat, Bestecke, Porzellan/Keramik, Glas, Geschenkartikel und Elektrokleingeräte durch. Von den ca. 2.500 angeschriebenen Unternehmen gaben rund 6,3 % ihr Votum ab.

Norbert Caesar, Vorsitzender des FHG und geschäftsführender Gesellschafter der Caesar Handelsgesellschaft mbH, Bremen, gratulierte den Unternehmen für ihr wichtiges Engagement im Facheinzelhandel. Er wies darauf hin, dass auch der Fachhandel am Internet nicht vorbeikommt. Der Kunde verlangt das Internet. Viele Kunden erwarten aber auch die persönliche Beratung, ansprechende Warenpräsentationen und sofortige Verfügbarkeit. Der Handel kann nur im Rahmen von kanalübergreifenden Konzepten den Kundenwünschen gerecht werden, also online und offline. Dazu sei es aber unerlässlich, dass ein Hersteller, der für seine Produkte eine ansprechende Warenpräsentation und eine fachkundige persönliche Beratung in der Nähe zum Verbraucher haben möchte, mit dafür sorgen muss, dass der Fachhandel mit der Herstellermarke eine auskömmliche Marge erzielen kann.

Die Ehrung der Partner 2016 wurde anschließend von Norbert Caesar und seiner Vorstandskollegin Hildegard Kaefer, Geschäftsführerin des Porzellanhauses Kaefer GmbH & Co. KG in Sohren, vorgenommen.

Die ausführlichen Ergebnisse mit allen Bewertungen finden Sie unter der Rubrik „Aktuelles“ auf der Internetseite des ZHH – [www.zhh.de](http://www.zhh.de).

Handel und Industrie können damit auch 2016 auf diese bewährte Übersicht zur Information und Orientierung zurückgreifen.

Düsseldorf, im Februar 2017

**Ansprechpartner:**

Fachkreis Hausrat/GPK  
*im Zentralverband Hartwarenhandel e.V.*  
 Herr Thomas Dammann  
 Eichendorffstr. 3 ♦ 40474 Düsseldorf  
 Telefon: 0211 47050-11 ♦ Telefax: 0211 47050-19  
 E-Mail: [zhh@zhh.de](mailto:zhh@zhh.de)